

Infographie pour quoi faire ? Pensez à communiquer simplement visuellement !



REPUBLIQUE FRANÇAISE

publique France

CORONAVIRUS

Ce qu'il faut savoir ?

LES INFORMATIONS UTILES

0 800 130 000 (appel gratuit)

gouvernement.fr/info-coronavirus

COMMENT SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES ?

- Lavez-vous très régulièrement les mains
- Touchez ou évitez de toucher dans votre bouche ou dans un mouchoir
- Utilisez un mouchoir à usage unique et jetez-le
- Éternuez sans se serrer le nez, dans les manches d'un vêtement

COMMENT SE TRANSMET LE CORONAVIRUS ? (06/03/2020)

- Par la projection de gouttelettes
- Face à face pendant au moins 15 minutes

- 1m

QUELS SONT LES SIGNES ?

- Fièvre
- Toux
- Fatigue
- Difficultés respiratoires
- Étouffements
- Maux de tête
- Perte de goût et de l'odorat
- Maux de gorge
- Courbatures
- Parfois diarrhées

Le délai d'incubation varie de 2 à 14 jours en général jusqu'à 14 jours

PLAN DE PRÉVENTION ET DE GESTION DES RISQUES

STADE 1
Cas importés sur le territoire

→ Objectif
Eviter l'introduction du virus

STADE 2
Existence de cas groupés sur le territoire français

→ Objectif
Limiter la propagation du virus

STADE 3
Le virus circule sur tout le territoire

→ Objectif
Limiter les conséquences de la circulation du virus

STADE 4
Accompagnement du retour à la normale



Faire des difficultés de la vie
des opportunités de croissance :
nous y sommes !

en Savoir +



Préparons ensemble,
l'année nandamia



La communication via tous les médias

vous accompagne dans votre communication.
Adaptons vos supports aux nouveaux usages !

- CRÉATION GRAPHIQUE**
Illustrations, logos, chartes graphiques,
Web Design...
- IMPRIMÉS**
Lettre d'information, magazine, flyer,
signalétique, événementiel, objets pub,
affiches, T-shirt, marquage tout support...
- DIGITAUX**
Site web responsive, newsletter,
gestion de contenu, solutions
sur-mesure (quiz, formulaire
de contact, site événementiel),
médias sociaux, réseau
entreprises & organisations...
- NUMÉRIQUES**
Applications :
mobiles et tablettes,
Transcanal :
campagne sms,
E-mailing,
message-vocal...

Conseil
Accompagnement
Création graphique
Réalisation & transition numérique

Précédent
Suivant

1-Qu'est-ce qu'une infographie ?

Une infographie est un format de communication très connu et diffusé sur Internet mais pas que! Elle permet de transmettre une information illustrée d'images, de chiffres, de textes, etc., à sa cible. **Elles utilisent le visuel pour passer rapidement une information.** Ce qui est certainement la meilleure pratique dans notre univers saturé par les informations venant de partout. Même dans le monde de l'entreprise, vous avez tout intérêt à en **placer à des endroits stratégiques** pour communiquer clairement une information claire.

2-Mais quel est son objectif premier ?

Le but est de communiquer un message clair et précis de façon plus ludique, concise et explicite au lecteur.

Captivante et efficace, l'infographie doit toutefois être rigoureusement préparée et doit répondre à une organisation logique et minutieuse des données pour permettre à sa cible de comprendre rapidement l'information présentée.

3-Pourquoi utiliser des infographies dans votre entreprise ?

L'infographie apporte une information d'une manière conviviale ! Même si vos employés, vos clients ne lisent pas systématiquement le texte qui y est associé, **leur inconscient enregistrera l'image**, son emplacement... et saura s'y référer le moment venu.

*Mon conseil :Pour vos clients, les nouveaux arrivants ou pour les nouvelles affiches, la curiosité améliorera leur impact : leur contenu sera lu en entier. Au moins une fois.Raison d'ailleurs pour laquelle vous pouvez de temps en temps modifier les infographies que vous avez affichées pour en proposer d'autres.**Et avez-vous pensé aux endroits où vous***

pouvez les accrocher ? Dans la salle de repos est une idée de base : c'est dans ces moments de pause que les employés auront le plus de temps pour les consulter. Vous pouvez aussi en disposer dans les **couloirs**, près de la machine à café ou dans le bureau. Pensez aussi à **la porte d'entrée** du bâtiment ou à **l'ascenseur** ! Les occasions où les yeux sont automatiquement attirés par les images ne manquent pas.

Source : <https://graphiste.com/>



Exemple d'affiche réalisée pour un salon de coiffure nantais.