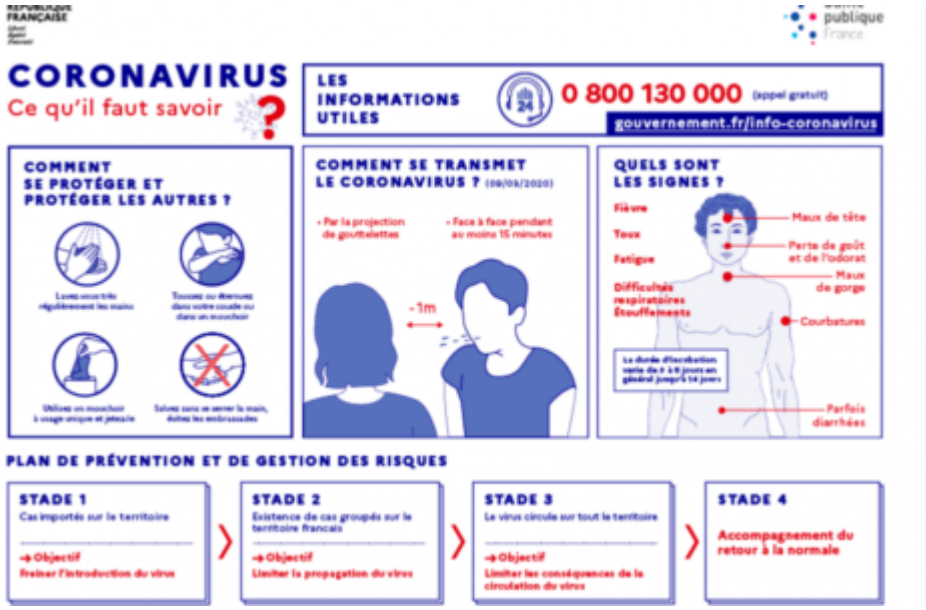
Infographie pour quoi faire ? Pensez à communiquer simplement visuellement !



PPS
Parcours Plus Santé
Mon compte

MAD
Afin de vous recevoir en toute sécurité,
merci de respecter vos horaires de rendez-vous,
pour ne pas encombrer l'espace d'attente.
✓ Les peignoirs et serviettes sont à usage unique,
✓ Du gel hydroalcoolique est à disposition dans le salon,
✓ Votre vestiaire devra être sur vos genoux ou dans votre sac.
Merci de vous munir de votre masque personnel.
Mesures COVID-19 pour ré-ouverture du salon

Précédent
Suivant

1-Qu’est-ce qu’une infographie ?

Une infographie est un format de communication très connu et diffusé sur Internet mais pas que! Elle permet de transmettre une information illustrée d’images, de chiffres, de textes, etc., à sa cible. **Elles utilisent le visuel pour passer rapidement une information**. Ce qui est certainement la meilleure pratique dans notre univers saturé par les informations venant de partout. Même dans le monde de l’entreprise, vous avez tout intérêt à en **placer à des endroits stratégique**s pour communiquer clairement une information claire.

2-Mais quel est son objectif premier ?

Le but est de communiquer un message clair et précis de façon plus ludique, concise et explicite au lecteur.
Captivante et efficace, l’infographie doit toutefois être rigoureusement préparée et doit répondre à une organisation logique et minutieuse des données pour permettre à sa cible de comprendre rapidement l’information présentée.

3-Pourquoi utiliser des infographies dans votre entreprise ?

L’infographie apporte une information d’une manière conviviale ! Même si vos employés, vos clients ne lisent pas systématiquement le texte qui y est associé, **leur inconscient enregistrera l’image**, son emplacement… et saura s’y référer le moment venu.

> *Mon conseil :Pour vous clients, les nouveaux arrivants ou pour les nouvelles affiches, **la curiosité améliorera leur impact** : leur contenu sera lu en entier. Au moins une fois.Raison d’ailleurs pour laquelle vous pouvez de temps en temps modifier les infographies que vous avez affichées pour en proposer d’autres.**Et avez-vous pensé aux endroits où vous***

pouvez les accrocher ?*Dans la salle de repos est une idée de base : c’est dans ces moments de pause que les employés auront le plus de temps pour les consulter.Vous pouvez aussi en disposer dans les* ***couloirs****, près de la machine à café ou dans le bureau. Pensez aussi à* ***la porte d’entrée*** *du bâtiment ou à* ***l’ascenseur*** *!Les occasions où les yeux sont automatiquement attirés par les images ne manquent pas.*

Source : https://graphiste.com/

Exemple d’affiche réalisée pour un salon de coiffure nantais.