

Un logo à son image

Le plaisir de participer graphiquement au lancement d'une entreprise est souvent présent dans la vie d'un graphiste (*et c'est ce que je préfère !*).

La fabrick des Manuels m'a confiée la réalisation de son logo. Tout démarre par un questionnaire des besoins, et des échanges afin de bien comprendre ce qu'il faut exprimer, l'utilisation du logo, l'importance du nom...

Le logo est le reflet de l'entreprise et doit retranscrire l'esprit, l'ambiance, en plus de l'activité.

Après plusieurs axes, nous avons peu à peu affiné le projet : le choix de l'axe, du style graphique, de la police, du fauteuil, des couleurs... etc.

Tout est important dans un visuel, rien ne doit être laissé au hasard !

Un bon logo est un logo dont le client est fier de montrer.
C'est le point de départ de sa communication...

Longue vie à la Fabrik des Manuels !



Livrable du logo, avec sa charte graphique.



Application du logo dans un flyer.

