Psychologie des couleurs

C’est l’article 1 de l’espace privé :

Psychologie des couleurs

L’agence The Logo Company, spécialisée dans la conception de logos pour les entreprises du monde entier, a réalisé une infographie résumant le « type » psychologique des couleurs.
On y apprend que le jaune représente l’optimisme, le rouge l’excitation, le bleu la confiance, ou encore le vert la paix et la santé. Le tableau indique également quelques-unes des grandes marques qui ont opté pour telle ou telle couleur dans la réalisation de leur logo.