

Stratégie de rentrée !



Communiquer à la rentrée, c'est le bon moment !

Septembre : c'est reparti ! Nous reprenons notre routine annuelle de travail, gonflé par une été ressourçant (*enfin, je l'espère pour vous*).

Six mois ce sont écoulés depuis janvier, c'est le moment de faire **le point sur vos objectifs fixés**, sur ce qui a été réalisé, sur ce qui reste à faire, ce qui n'a pas fonctionné ou ce qui peut être amélioré... Vaste programme !

Pendant les vacances « ont oublié tout » (*voir mon poste de juillet*)... Et on vous a peut-être oublié d'ailleurs...

C'est donc le bon moment pour **relancer vos prospects, vos clients** et de faire une pique de rappel sur vos offres.

Bref, c'est maintenant qu'il faut **COMMUNIQUER !**

Hello September GIFfrom Hello September GIFs

Communiquer oui, mais comment ?

Si vous êtes adepte de la méthode **SMART** (*définir des objectifs Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes et dans un Temps défini*) , c'est un bon départ pour mettre des **actions** afin d'atteindre tes **objectifs** !

En septembre, il faut « relancer la machine » et souvent cela passe par réactiver ses CONTACTS !

Pour se faire, vous pourrez faire un rappel de **vos offres**, parler de **vos nouveautés**, leur proposer des **astuces** liés à votre activité, leur offrir des **goodies**, aller vers eux...

Exemples :

- Je veux rappeler les services de mon entreprise.
=> je décroche mon téléphone (*lol : un peu à l'ancienne et chronophage*)
ou j'envoie une campagne e-mailing percutante.
=> je prépare mon calendrier d'entreprise 2022 dès à présent, pour le distribuer avant la fin de l'année...
- **Je veux que mes clients trouvent facilement des informations sur mon entreprise et mes offres.**
=> je crée un site web.
- **Je veux communiquer sur une nouvelle offre.**
=> je fais un article sur mon blog, j'envoie une newsletter, et/ou je prépare un flyer à donner lors des rencontres pro (salons, table-rondes,...)
...etc

Confused Dunno Stickerfrom Confused Stickers

Prendre du recul et agir

En septembre, on a un œil neuf ! Il nous permet de voir plus

clairement ce qui ne nous va plus.

Parfois on réalise que notre logo, notre charte graphique ne sont **plus en adéquation avec notre énergie de rentrée...** Notre site est encombré d'informations obsolètes, et ne parle pas des dernières nouveautés. Les plaquettes et flyers ont besoins de rafraîchissement. La communication sur les réseaux sociaux s'est peu à peu fait très discrète et ce qui est publié manque de cohérence...

Si tel est votre cas, c'est le temps de dépoussiérer votre communication, lui donner un nouveau souffle et repartir sur des bases saines !

Eye Looking Around GIFfrom Eye GIF!

Passer à l'action

Besoin d'aide ?

Graphiste expérimentée, j'accompagne les entrepreneurs dans la création *(ou le dépoussiérage)* de leurs supports de communication, dans un esprit d'échange et de bienveillance.

Je vous apporte mes **conseils** et mon **savoir-faire**, afin de vous donner l'occasion d'aller plus loin et de **booster votre entreprise.**

=> Construisons, ensemble, votre univers graphique & visuel à la hauteur de VOS AMBITIONS !

Molang Go Stickerfrom Molang Stickers

**Je vous souhaite un bon *démarrage*
de septembre !**

Mes SERVICES & mes OFFRES

Mon PORTFOLIO

Me contacter

Instagram

Linkedin

Facebook

Me suivre : <https://linktr.ee/anne.so.gallot>