

Partir de rien...

Un nouveau client c'est souvent ce que je préfère !

Oui, partir d'une feuille blanche, c'est très stimulant.
Vous démarrez votre activité et vous souhaitez être identifiable : le logo s'impose.

- Je vous **accompagne** à partir d'un questionnaire de besoins ;
- Je rentre dans **vos univers** ;
- je vous aide à **concrétiser** ce que vous souhaitez exprimer à travers votre **logo** ;
- L'**orientation graphique** est trouvée, vous pouvez la **déployer** sur vos autres supports de com' afin d'obtenir une **cohérence visuelle**.

=> **Pour ce projet**, l'association souhaitait que le sigle (CPTS) soit bien identifiable, symboliser la thématique du regroupement médical et suggérer la zone géographique où elle intervient.

On commence par un **logo** et bien souvent on poursuit par une **plaquette**...

Tout un programme, suivi pas à pas...

Voici le résultat : un **logo**, puis une **plaquette**.

Besoin d'échanger sur votre identité visuelle ?

Contactez-moi !

