

Comment gérez-vous vos supports de Com' ?

Avez-vous pensé à un partenariat privilégié avec un graphiste freelance ?

Renforcez votre PRESENCE VISUELLE avec un graphiste freelance

1. Problématique :

- Vous souhaitez **améliorer votre communication** visuelle pour attirer et fidéliser votre clientèle.
- Mais vous **manquez de ressources internes** pour répondre à vos besoins de conception graphique de manière constante et efficace.

2. Conséquences :

- **Supports** visuels peu **attrayants** et non professionnels.
- **Difficulté à se démarquer** de la concurrence en ligne.
- Perte de clients potentiels en raison d'une image visuelle insuffisante.

3. Solution :

- Engagez un graphiste freelance en **contrat récurrent**.
- Bénéficiez d'une **collaboration flexible** et spécialisée pour répondre à vos besoins graphiques.

4. Avantages attendus :

- **Amélioration de la qualité** et de l'attrait de vos supports visuels.
- **Cohérence et alignement** avec votre identité de marque sur tout vos supports.
- **Renforcement de votre présence** en ligne et engagement accru

des clients.

- Opportunité de vous démarquer et de **stimuler votre croissance**.

#COMMUNICATION VISUELLE

ENTREPRISES COMMENT GÉREZ-VOUS VOS SUPPORTS DE COM' ?

> *Swipe*

#COMMUNICATION VISUELLE

AVEZ-VOUS PENSEZ À UN PARTENARIAT ? GAGNANT-GAGNANT

AnSo*

Création!Graphique



@anso.creation.graphique
anso-creation-graphique.com



01

PROBLÉMATIQUE

- Vous souhaitez **améliorer votre communication visuelle** pour attirer et fidéliser votre clientèle.
- **Vous manquez de ressources internes** pour répondre à vos besoins de conception graphique de manière constante et efficace.



@anso.creation.graphique
[anso-creation-graphique.com](https://www.anso-creation-graphique.com)



02

CONSÉQUENCES

- **Supports visuels peu attrayants** et non professionnels.
- **Difficulté à se démarquer** de la concurrence en ligne.
- **Perte de clients potentiels** en raison d'une image visuelle insuffisante.



@anso.creation.graphique
anso-creation-graphique.com



03

SOLUTION

- Engagez **un graphiste** freelance en **contrat récurrent**.
- Bénéficiez d'une **collaboration flexible** et **spécialisée** pour répondre à vos besoins graphiques.



@anso.creation.graphique
anso-creation-graphique.com



04

AVANTAGES ATTENDUS

- **Amélioration de la qualité** et de l'attrait de vos supports visuels.
- **Cohérence et alignement** avec votre identité de marque.
- **Renforcement de votre communication** et engagement accru des clients.
- Opportunité de **vous démarquer** et de **stimuler votre croissance**.



@anso.creation.graphique
anso-creation-graphique.com



#COMMUNICATION VISUELLE

COHÉRENCE VISUELLE GRÂCE À UNE COLLABORATION RÉCURRENTÉ

- **Création** de logos, plaquettes, bannières...
- Mise à jour de vos **supports imprimés**
(*plaquettes, flyers, rapport d'activitée...*)
- Mise à jour de votre **site** (*plugins, articles...*)
- Création et envoi de **Newsletters...**
- etc...



@anso.creation.graphique
anso-creation-graphique.com

AnSo*
Création/Graphique

#COMMUNICATION VISUELLE

INTÉRESSÉ ?

Engager un **graphiste** freelance dans le cadre d'un **contrat récurrent** peut être une excellente option **pour répondre à vos besoins en graphisme** tout en bénéficiant de :

- FLEXIBILITÉ
- COÛT EFFICACE
- EXPERTISE SPÉCIALISÉE
- CONTINUITÉ CRÉATIVE



@anso.creation.graphique
anso-creation-graphique.com

AnSo*
Création/Graphique



Contactez-moi !

Posez toutes vos questions dans les commentaires.

Aimez, partagez et enregistrez pour plus tard...

@anso.creation.graphique
anso-creation-graphique.com

Previous image

Next image

AVANTAGES d'un contrat récurrent avec un graphiste freelance :

1. Flexibilité et disponibilité : En optant pour un **contrat récurrent** avec un graphiste freelance, vous bénéficiez d'une grande **flexibilité**. Les graphistes freelances sont généralement habitués à travailler selon un emploi du temps variable et sont plus facilement disponibles pour répondre à vos besoins, que ce soit pour des **projets ponctuels** ou

récourants. **2. Coût efficace** : Engager un graphiste freelance dans le cadre d'un contrat récurrent peut être **plus économique que d'embaucher un graphiste à temps plein**. Vous évitez les coûts liés aux avantages sociaux, aux congés payés et aux autres frais associés à un employé, tout en bénéficiant des services d'un professionnel compétent à un tarif négocié. **3. Expertise spécialisée** : Les graphistes freelances sont souvent des **spécialistes expérimentés** dans leur domaine. Ils possèdent une expertise pointue et des compétences techniques avancées, acquises au fil de leurs expériences avec divers clients. En collaborant avec un graphiste freelance, **vous bénéficiez de cette expertise** spécialisée pour créer des **designs de qualité supérieure**. **4. Continuité créative** : En travaillant avec un graphiste freelance de manière récurrente, vous assurez **une continuité créative dans vos supports visuels**. Le graphiste apprendra à connaître votre marque, votre style et vos préférences au fil du temps, ce qui facilitera la création de designs cohérents et en accord avec votre identité visuelle.

Pour établir une COLLABORATION REUSSIE avec un graphiste freelance :

1. Définissez vos besoins : Avant de chercher un graphiste freelance pour un contrat récurrent, déterminez clairement vos besoins en matière de conception graphique. Quels types de projets souhaitez-vous réaliser de manière régulière ? Quelle est la fréquence à laquelle vous avez besoin des services d'un graphiste ? Avoir une vision claire de vos besoins vous aidera à trouver le candidat idéal.

2. Recherchez des graphistes freelances qualifiés : évaluez les compétences et le style des graphistes potentiels, consultez leurs portfolios. Prenez également en compte les recommandations et les témoignages d'autres clients pour vous assurer de la qualité du travail du graphiste.

Et pourquoi pas nous ?

Je suis habituée à ce genre de partenariat récurrent au sein de **service de communication** intégré ou en collaboration directe avec le **responsable de service** ou la **direction**.

Nous pouvons échanger sur une éventuelle collaboration.

Je vous aide à **définir vos besoins** en terme de volume et de **temps** (ponctuel, hebdomadaire ou mensuel).

Alors, pourquoi pas nous ?

Contactez-moi pour échanger sur le sujet !