Parlons TYPO

La typographie est l'art et la technique de choisir et d'utiliser des polices. Elle joue un rôle essentiel dans la conception graphique, car elle permet de communiquer des messages de manière claire et efficace.

 Voici quelques conseils :

1. Il est important de choisir une police qui correspond à l'objectif de votre design et qui soit facile à lire. Évitez les polices fantaisistes ou difficiles à lire, car elles peuvent distraire le spectateur et rendre le message difficile à comprendre.

2. Utilisez la hiérarchie visuelle : la hiérarchie visuelle est un moyen d'organiser les éléments visuels de votre design pour attirer l'attention sur les éléments les plus importants. Utilisez des polices de tailles différentes pour hiérarchiser les éléments de votre design.

3. Évitez les mauvais espacements : l'espacement entre les lettres (le crénage) et les mots est important pour rendre la lecture facile et agréable. Un espacement trop serré ou trop large peut rendre le texte difficile à lire.

4. Utilisez des contrastes : les contrastes de couleur et de forme peuvent être utilisés pour rendre le texte plus lisible et plus attractif. Utilisez des polices en gras pour attirer l'attention sur des mots ou des phrases importantes. Utilisez des couleurs contrastées pour rendre le texte plus visible et plus facile à lire.

5. Peu de polices de caractères : ne multipliez pas le nombre de polices, deux différentes suffisent largement la plus part

du temps.

En utilisant ces conseils, vous pouvez créer des designs visuels qui communiquent efficacement votre message et attirent l’attention de votre public.

 J’espère que cet article vous a été utile.
Merci de votre lecture !

☝ **Besoin d’échanger sur votre identité visuelle ?**
Contactez-moi !