

Tendance ReLooking

La tendance AVANT/APRES peut s'appliquer aussi pour la refonte d'un site !*

L'entreprise Inoui Décors ***avait un vieux site statique*** : c'est à dire non-responsive (= non adaptable aux différents écrans) !

Avec le ReLooking, nous avons gagné en clarté des informations (*3 principaux domaines*), en visibilité des réalisations et en dynamisme !

Merci à inoui-decors.com de m'avoir fait confiance ;).

**Cela évite de passer par de grands discours, les images parlent d'elles-mêmes...*

AVANT



APRES

[HTTPS://INOUI-DECORS.COM/](https://inoui-decors.com/)



WordPress 5.0 et l'éditeur Gutenberg sont arrivés le 6 décembre 2018

Avis aux utilisateurs WordPress :

WordPress change son éditeur le 6 décembre 2018 avec sa mise à jour 5.0.1...

Si ça vous perturbe, vous pouvez retrouver l'ancienne version avec le plugin Classic Editor.

Mais la nouveauté **n'est pas** à contourner absolument !

Leur but ? **Rendre l'ajout de contenu riche à WordPress simple et agréable.**

Retrouver les explications de Mathieu Charrier [ici](#) ou encore [par là](#).



Opt-in, opt-out, ça veut dire quoi ?

L'opt-in, c'est obtenir l'accord du destinataire de la publicité :

s'il n'a pas dit « oui », c'est « non ».

Avant d'envoyer de la publicité par mail, SMS, MMS ou fax, il faut obtenir l'accord du destinataire ;

Cet accord s'obtient le plus souvent par une mention comme celle ci :

« Si vous souhaitez recevoir des propositions commerciales de nos partenaires par voie électronique, merci de cocher cette case » ;

Ne pas respecter cette règle constitue infraction qui peut être punie d'une amende.

 Opt-in

 Opt-out

L'opt-out, c'est lorsque le destinataire de la publicité ne s'est pas opposé :

s'il n'a pas dit « non », c'est « oui ».

C'est donc l'inverse : à défaut de s'opposer à recevoir des publicités, la personne pourra en recevoir ;

Cette fois, la mention prend le plus souvent cette forme :

« Si vous ne souhaitez pas recevoir des propositions commerciales de nos partenaires par voie électronique, merci

de cocher cette case » ;

Cela concerne notamment la publicité adressée par voie postale ou par téléphone.

Les typographies des sites influencent notre jugement...

Comment les typographies peuvent influencer notre jugement ?

Une étude vient de sortir sur le choix de la typographie des sites. Elle montre et prouve que le choix d'une typographie est un point important lors de la création d'un site internet (étude de Alessio Laiso, UI/UX designer IBM et Rick Sobiesiak, spécialiste en User eXperience).

Cette étude a été faite grâce à un panel de 73 participants de 17 pays différents.

– L'expérience :

Au départ de cette étude de cas, Alessio et Rick ont commencé par choisir 4 typos différentes, la Baskerville, la Fira Sans, la Helvetica et la Roboto Slab.

Ag

Baskerville
Transitional serif

Ag

Fira Sans
Humanist sans

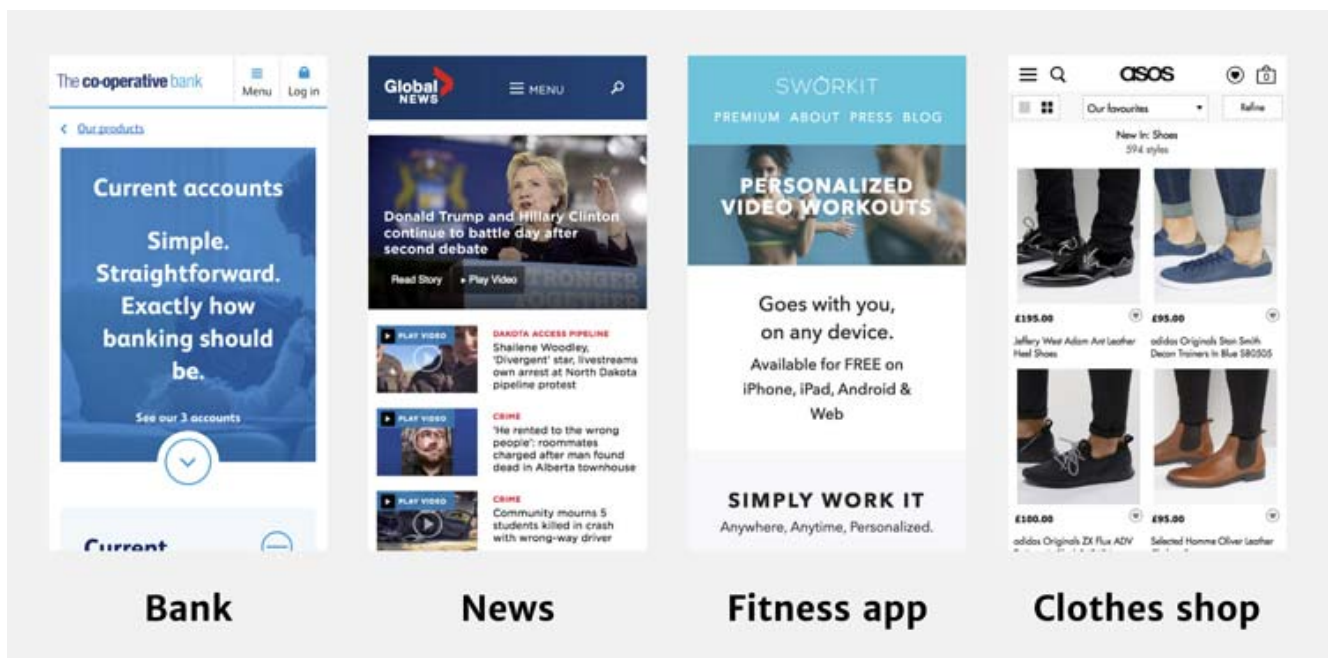
Ag

Helvetica
Grotesque sans

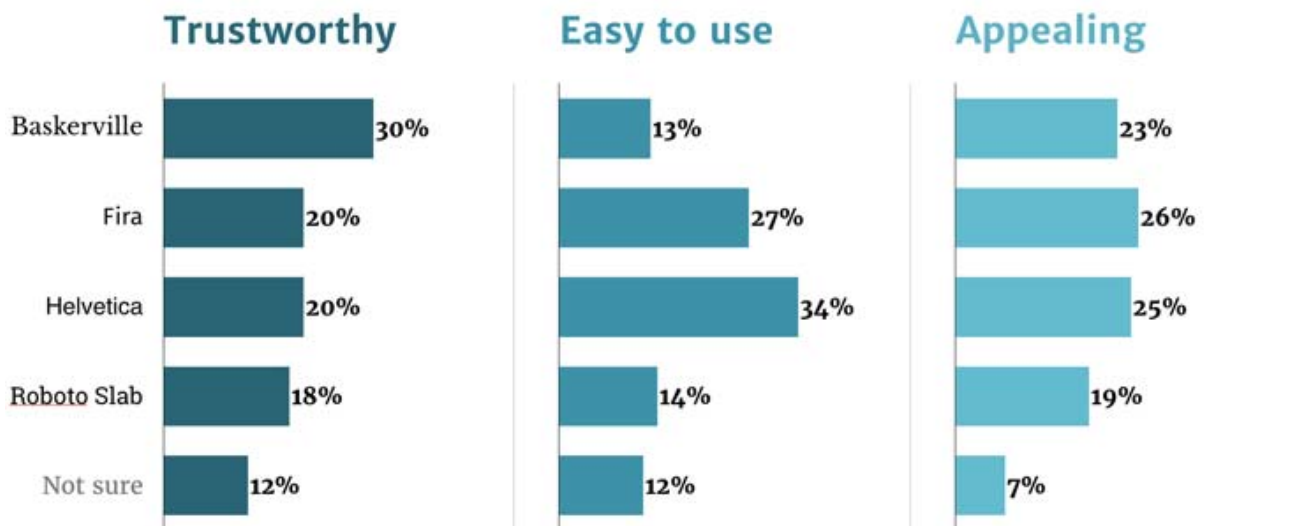
Ag

Roboto Slab
Slab serif

Puis chaque typographie a été utilisée afin de construire 4 sites web différents, un site de banque, un site de nouvelles, le site d'une application de remise en forme, et un magasin de vêtements en ligne. Une fois les visuels construits, ils ont été envoyés aux 73 participants, et l'ordre dans lequel les sites Web apparaissaient a été différent pour chaque participant.



– Les résultats :



Nous avons 3 colonne,

la première “Trustworthy” pour **digne de confiance**,

la seconde “Easy to use” pour **facile à utiliser**,

et le troisième “Appealing” pour **attirant à l’œil**.

Et avec ce premier tableau, ce que l’on constate des véritables différences entre les styles de typographie. On voit par exemple que la Baskerville donne un sentiment de confiance mais que par contre le panel ne la trouve pas simple dans son utilisation.

[Dans la suite de l’étude](#), Alessio et Rick détaillent les résultats en se penchant sur chaque site au cas par cas, vous allez voir, c’est surprenant.

– Conclusion :

Ca n’est pas la première étude de ce genre que l’on voit mais ça n’est sans doute pas la dernière. Ce que l’on peut apprendre et retenir, **c’est que le choix de la typographie est très important**, que c’est une donnée qu’il faut absolument prendre en compte dans le processus de création. Il n’existe pas de type de typographies pour des types de sites, on ne peut pas mettre de la Helvetica sur tous les sites de banques par exemple. Mais ce que l’on sait c’est que la typo a une

véritable influence sur notre façon de juger et de percevoir un design.

Alors surtout, soyez conscient de la puissance de la typographie, mais surtout, utilisez la bien. ☐

Merci à <https://www.jonathan-menet.fr> pour cette info !

Les bonnes raisons de faire un site web en WordPress

Si vous avez actuellement un site ou que vous songez à vous créer un site, il est très probable que vous ayez entendu parler de WordPress.

*Vous vous êtes sûrement dit :
« WordPress ?
Ça existe encore ça ?*



Ben Oui ...

Vous serez étonné d'apprendre que la plateforme est utilisé

par 60 % de tous les sites web ayant un CMS (*Systeme de Gestion du Contenu/ Content Management System*)! Ceci représente **22,3 % de l'ensemble de sites web** répertoriés sur la toile!

Wow...

WordPress a fait du chemin depuis ses débuts en 2003. À la base, c'était pour faire des petits web log (on n'appelait pas ça des blogues à l'époque), mais de nos jours, WordPress est utilisé pour faire toute sorte de sites web. Qu'ils soient transactionnels, corporatifs ou portfolio, WordPress offre une solution adaptée à toutes les demandes.

Pourquoi WordPress est-il si populaire?

Si vous vous êtes déjà fait faire un site web par un gars de fond de cave qui fait des sites *on the side*, les chances sont que pour être en mesure de faire la maintenance du site, vous deviez passer par lui !

Il n'était que trop heureux de corriger vos fautes de français à 50 €/h, plus 100 € de frais de désarchivages (???)

WordPress est devenu populaire puisque **la plateforme permet aux propriétaires d'entreprises de modifier eux-mêmes leur site web**, sans passer par un intermédiaire.

En plus d'être facile à administrer WordPress, il est toujours possible d'ajouter des fonctionnalités à l'infinie sur son site (par le webdesigner quand-même).

Un thème avec un visuel qui irait chercher dans les milliers de dollars chez une agence est maintenant disponible à moins de 100 €. Un module (plug-in) qui pourrait prendre une dizaine d'heures à développer est maintenant disponible pour moins de 30 €.

Conclusion

WordPress, c'est **BIG**. Ce n'est pas « en dessous » de vous ou votre entreprise d'avoir un site en WordPress et bien des agences se spécialisent dans la création de site en WordPress.

Si vous avez un ami qui est entrepreneur/conférencier/ou autre, faites-lui parvenir ce billet! Je suis convaincu qu'il en retirera quelque chose, ne serait-ce qu'un peu d'inspiration!

Si vous avez besoin d'un site pour votre entreprise et que vous voulez être autonome pour mettre à jour le contenu : [contactez-moi !](#)