

Accompagner les indépendants



Réalisation d'un site pour une indépendante spécialisée dans le conseil en protection sociale & la patrimoniale : ST Avenir

L'art de donner vie à des sujets qui ennuient ! Si la prévoyance, l'épargne et la gestion de patrimoine la passionnent, ces sujets sont peut-être obscurs et intangibles pour vous ? Sandrine Thibaud a à cœur de désacraliser, clarifier et rendre accessible tout ce qui peut contribuer à votre protection, vos placements et votre construction patrimoniale.

Ce site est à l'image de Sandrine qui souhaitait instaurer sa présence digitale.*

*Sandrine Thibaud reste autonome pour administrer sa **partie BLOG** et l'envoi de ses **NEWSLETTERS** (après une petite formation de « prise en main », comprise dans la prestation).*

Globalement, j'accompagne les **entrepreneurs** qui cherchent à développer leur communication, que ce soit par un **logo**, une **charte graphique**, la réalisation de **support imprimés** ou la présence en ligne grâce à un **site internet**, afin de les aider à booster leurs objectifs.

Je suis...

Simple : à votre écoute ! Nous échangeons d'entrepreneur à entrepreneur.

Pédagogue : je m'efforce de rendre accessible tout le processus de création de votre site. Mon objectif ? Qu'à la

fin de notre collaboration vous soyez à l'aise avec toutes ce que nous avons réalisés ensemble.

Fiable : je suis créative, mais très organisée. Je mets toujours un point d'honneur à respecter les dates fixées et à m'investir pleinement dans votre projet !

Transparente : je souhaite que l'on puisse communiquer en toute confiance. J'annonce dans la gestion de votre projet ses étapes, son avancé, ses difficultés. Dans le cadre d'une création de site, je vous donne les accès à vos espaces (nous ne sommes pas mariés ;).

Un projet en tête ?

Contactez-moi que ce soit pour des renseignements ou un devis, tout simplement !

A bientôt,
Anso'Création Graphique

**Encore une belle collaboration avec Sabine Rainard – révélatrice de marque (branding et textes) ☐*

Des couleurs pastel à la douceur rassurante

Les couleurs pastels pour rassurer...

-Tendances 2021-

Rassurer par le naturel, la douceur...

-Tendances 2021-



Mon calendrier de l'Avent

Pour booster mon immunité & mon bien-être

Delphine CAILLON-LOGER - Diététicienne Nutritionniste
- www.histoiredediet.com -

1 Je fais les régimes restrictifs	2 Cap sur la vitamine C, je mange un légume cru	3 Cap sur la vitamine D, je vers prends l'air	4 J'évite les écarts à table pour une meilleure société	5 Je bois un verre d'eau au réveil
6 Je prépare un plat à base d'haricots rouges	7 Je mange un fruit cru de saison	8 Je réalise 3 respirations profondes	9 J'observe le goût et la texture de mon repas	10 Je préfère le pain et les céréales complètes
11 Je mange lentement...	12 ... En mastiquant !	13 Un bon sommeil = pas ou peu de viande, poisson, œufs le soir	14 Je prépare une soupe maison	15 Le chocolat ne fait pas grossir !
16 Je fais les mondiètes, même de légumes !	17 Je choisis l'huile de colza ou noix pour les vinaigrettes	18 Je mets un poisson gras au menu	19 Je me gare plus loin : chaque pas compte !	20 Je déguste mes chocolats avec mes 5 sens
21 Cap sur la vitamine A, je cuisine un légume orange	22 La meilleure detox, c'est l'eau !	23 Je chouchoute mon microbiote avec un aliment fermenté	24 Un peu de tout et tout un peu !	25 Je me régale en appréciant chaque bouchée



Mai

Je fais ce qu'il me plaît
Les autres mois aussi!

anso-creation-graphique.com

Joli mois de MAI

anso-creation-graphique.com

Il n'y a pas de "Mai" qui tienne !

anso-creation-graphique.com







Précédent

Suivant

*Un peu de tendresse dans ce monde (de brut) qui nous malmène.
Nous avons tous un grand besoin d'être rassuré !*

Dans la continuité de l'année 2020, les couleurs à faible saturation prennent clairement le pas sur les coloris plus vifs.

La tendance **2021** va ainsi aux **couleurs pastel** qui confèrent immédiatement un **sentiment rassurant de sécurité**.

Rien de plus normal puisque les tons pastel sont idéals pour **traduire le naturel** (lui aussi toujours plus tendance) et **le bio, le bien-être et la santé**.

Dans un contexte pandémique lourd, on ne s'étonne pas de voir les tendances graphiques 2021 tendre vers une douceur rassurante.

Sources : <https://graphiste.com/blog/tendances-graphiques-2021>

Bye Bye 2020... Welcome 2021 !

Anso' Création vous offre ses meilleurs voeux (*animés*) pour cette nouvelle année.



*« Je vous souhaite :
du succès, de l'épanouissement,
beaucoup de sérénité
et un peu d'aventure ! »*

– My wish for 2021* –



*Mon souhait pour 2021

Ce geste j'en rêve ! Retrouver la liberté...

Oui, 2020 a été pénible humainement et professionnellement pour beaucoup... Mais nous nous sommes adaptés au changement.

Faire des difficultés de la vie des opportunités de croissance est une vraie force.

2021, sera l'année de « l'après » je l'espère.

*Il sera probablement le moment de **renouer avec vos clients endormis**, en communiquant encore plus qu'avant...*

En savoir + sur mon offre

> Pour s'inscrire à ma NEWSLETTER, par ici ! <

Infographie pour quoi faire ? Pensez à communiquer simplement visuellement !



REPUBLIQUE FRANÇAISE

publique France

CORONAVIRUS

Ce qu'il faut savoir ?

LES INFORMATIONS UTILES

0 800 130 000 (appel gratuit)

gouvernement.fr/info-coronavirus

COMMENT SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES ?

- Lavez-vous très régulièrement les mains
- Touchez ou évitez de toucher dans votre bouche ou dans un mouchoir
- Utilisez un mouchoir à usage unique et jetez-le
- Éternuez sans se serrer le nez, dans les manches ou dans les mouchoirs

COMMENT SE TRANSMET LE CORONAVIRUS ? (06/03/2020)

- Par la projection de gouttelettes
- Face à face pendant au moins 15 minutes

- 1m

QUELS SONT LES SIGNES ?

- Fièvre
- Toux
- Fatigue
- Difficultés respiratoires
- Étouffements
- Maux de tête
- Perte de goût et de l'odorat
- Maux de gorge
- Courbatures
- Parfois diarrhées

Le délai d'incubation varie de 2 à 14 jours en général jusqu'à 14 jours

PLAN DE PRÉVENTION ET DE GESTION DES RISQUES

STADE 1
Cas importés sur le territoire

→ Objectif
Eviter l'introduction du virus

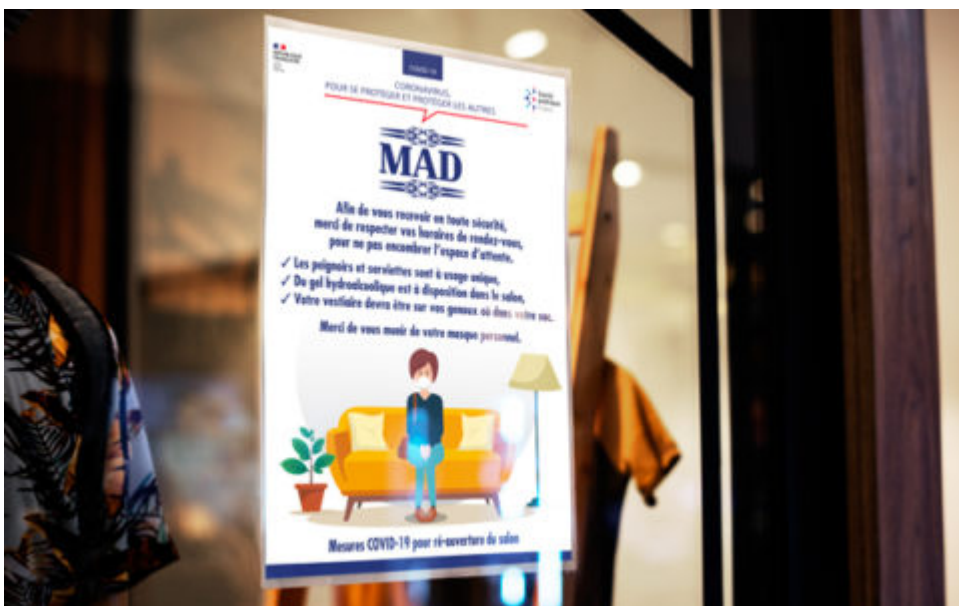
STADE 2
Existence de cas groupés sur le territoire français

→ Objectif
Limiter la propagation du virus

STADE 3
Le virus circule sur tout le territoire

→ Objectif
Limiter les conséquences de la circulation du virus

STADE 4
Accompagnement du retour à la normale



Faire des difficultés de la vie
des opportunités de croissance :
nous y sommes !

en Savoir +



Préparons ensemble,
l'année nandamia



La communication via tous les médias

vous accompagne dans votre communication.
Adaptons vos supports aux nouveaux usages !

- CRÉATION GRAPHIQUE**
Illustrations, logos, chartes graphiques,
Web Design...
- IMPRIMÉS**
Lettre d'information, magazine, flyer,
signalétique, événementiel, objets pub,
affiches, T-shirt, marquage tout support...
- DIGITAUX**
Site web responsive, newsletter,
gestion de contenu, solutions
sur-mesure (quiz, formulaire
de contact, site événementiel),
médias sociaux, réseau
entreprises & organisations...
- NUMÉRIQUES**
Applications :
mobiles et tablettes,
Transcanal :
campagne sms,
E-mailing,
message-vocal...

Conseil
Accompagnement
Création graphique
Réalisation & transition numérique

Précédent
Suivant

1-Qu'est-ce qu'une infographie ?

Une infographie est un format de communication très connu et diffusé sur Internet mais pas que! Elle permet de transmettre une information illustrée d'images, de chiffres, de textes, etc., à sa cible. **Elles utilisent le visuel pour passer rapidement une information.** Ce qui est certainement la meilleure pratique dans notre univers saturé par les informations venant de partout. Même dans le monde de l'entreprise, vous avez tout intérêt à en **placer à des endroits stratégiques** pour communiquer clairement une information claire.

2-Mais quel est son objectif premier ?

Le but est de communiquer un message clair et précis de façon plus ludique, concise et explicite au lecteur.

Captivante et efficace, l'infographie doit toutefois être rigoureusement préparée et doit répondre à une organisation logique et minutieuse des données pour permettre à sa cible de comprendre rapidement l'information présentée.

3-Pourquoi utiliser des infographies dans votre entreprise ?

L'infographie apporte une information d'une manière conviviale ! Même si vos employés, vos clients ne lisent pas systématiquement le texte qui y est associé, **leur inconscient enregistrera l'image**, son emplacement... et saura s'y référer le moment venu.

*Mon conseil :Pour vos clients, les nouveaux arrivants ou pour les nouvelles affiches, la curiosité améliorera leur impact : leur contenu sera lu en entier. Au moins une fois.Raison d'ailleurs pour laquelle vous pouvez de temps en temps modifier les infographies que vous avez affichées pour en proposer d'autres.**Et avez-vous pensé aux endroits où vous***

pouvez les accrocher ? Dans la salle de repos est une idée de base : c'est dans ces moments de pause que les employés auront le plus de temps pour les consulter. Vous pouvez aussi en disposer dans les **couloirs**, près de la machine à café ou dans le bureau. Pensez aussi à **la porte d'entrée** du bâtiment ou à **l'ascenseur** ! Les occasions où les yeux sont automatiquement attirés par les images ne manquent pas.

Source : <https://graphiste.com/>



Exemple d'affiche réalisée pour un salon de coiffure nantais.

S'inscrire à ma newsletter !

Recevoir ma newsletter

– Inscrivez-vous à ma newsletter !

Veillez laisser ce champ vide

Sélectionner une ou plusieurs listes (accord RGPD inclu) :

Oui, je suis intéressé(e) par vos news !



ÉTAPE 3 // DE MON PROCESSUS CRÉATIF : Recherches graphiques

Je rentre dans ma bulle créative, je suis imprégnée du projet grâce aux réponses et à l'analyse que j'ai réalisé dans l'étape 2. Je peux ainsi commencer ma production graphique sans me censurer.

Quand je suis satisfaite, je fais la **sélection des 2-3 meilleures pistes** qui me semblent les plus abouties, afin de vous les présenter. Le nombre de pistes à été établi en amont, lors du devis.

Présentation de maquettes

J'apporte une attention particulière à la présentation de mes maquettes.

Je veux que vous compreniez mes choix en terme de couleurs, de style de typographie, de visuels...etc.

Les **planches de présentation** (maquettes) sont le plus souvent envoyées en PDF (*je peux aussi me déplacer si cela se justifie*). Elles sont la base de nos échanges et la réponse à votre brief de départ.

J'accompagne **chaque axe d'une numérotation et d'une petite explication** pour faciliter la compréhension et nos échanges ultérieurs.

Je peux aussi faire des simulations visuels sur support pour voir ce que cela rend selon le format (Mockup).

A réception, vous allez pouvoir me faire **un retour sur ces axes**, pour passer à l'étape d'ajustement. C'est ce que j'appelle **travailler en ENTONNOIR** (voir ma méthode de travail).

LES ÉTAPES DE MON PROCESSUS CRÉATIF

3. *Création*



www.anso-creation-graphique.com

**ÉTAPE 2 // DE MON PROCESSUS
CRÉATIF : S'IMPREGNER**

Analyse & inspiration

Vous m'avez donné matière à réfléchir sur la globalité du projet en répondant à mes questions, maintenant, je rentre en action en faisant la synthèse de vos réponses et de nos échanges.

S'imprégner

Puis, je vais **me sensibiliser à votre secteur d'activité** en allant voir sur le web ce que fait la concurrence, comment elle communique...

Oui, quels sont les codes de votre profession, les symboles, les couleurs, le style typographique... ?

L'idée est d'être raccord et dans l'ambiance, **tout en se démarquant** pour être efficace !

Du sur-mesure mais bien orienté ! ☐

Je me prépare ainsi mentalement pour produire ensuite **des pistes créatives adéquates**.

Ces différents axes seront le point de **départ d'une mise au point** entre vous et moi.

... mais on en reparlera dans l'étape 3 : recherches graphiques !

LES ÉTAPES DE MON PROCESSUS CRÉATIF

2. S'imprégner



=> Etape n°1 : écoute

ÉTAPE 1 // DE MON PROCESSUS CRÉATIF : ECOUTER

...ces questions soulèvent parfois des aspects dont vous n'aviez pas pensé au départ, ça vous bouscule un peu... mais l'objectif est de trouver « chaussure à votre pied » et mon oeil externe vous offre une autre vision.

Je sais faire autre chose !

Non je ne fais pas QUE des fonds d'écran ☐ !!!

**Je vous ai habitué à vous offrir des fonds d'écran
MAIS (vous vous en doutez) ce n'est pas
représentatif de ce que me commande mes clients...**

Pour tout vous dire, c'est un peu comme une récréation pour moi.

Oui, dans ces réalisations j'ai juste le format en contrainte, je peux laisser libre cours à ma créativité.

Néanmoins, ces fonds d'écran ont le mérite de montrer ma diversité créative, mon adaptabilité à ce qu'on veut exprimer...

Voyez ce que je vous propose en ce moment : 6 fonds, 2 ambiances !

Les 3 premiers fonds sont dynamiques, géométriques, avec des couleurs primaires comme les œuvres de Keith Haring. Les 3 suivants sont plus graphique-classe et les 3 derniers sont plus Girly-flamingo, plus pastel, tendre...

Et Si ils ne vous plaisent pas, aller voir ceux posté

précédemment

<https://anso-creation-graphique.com/fonds-decran-pour-lete/>

Être GRAPHISTE c'est faire en sorte d'attirer l'attention de LA cible de son client.

Il faut donc être **adaptable** ! Toutes mes créations sont justifiables dans mes choix de couleurs, de polices, de style graphique... etc. J'accompagne méthodiquement mes conceptions pour qu'elles répondent au *brief* initial.

Pour en savoir plus, je vous invite à aller voir :

- mon portfolio (BOOK) : <https://anso-creation-graphique.com/#portfolio/>
- ma méthode de travail : <https://anso-creation-graphique.com/methode-de-travail/>

=> A télécharger sans modération pour votre SMARTPHONE !

// Mode d'emploi :

- 1- **Cliquez** sur le lien en dessous du visuel choisi,
- 2- **Enregistrer** la photo dans votre pellicule,
- 3- **Appliquer** le visuel dans Réglages >> fonds d'écran





anso-creation-graphique.com

Fond Ecran -1-



anso-creation-graphique.com

Fond Ecran -2-



anso-creation-graphique.com

Fond Ecran -3-



anso-creation-graphique.com

Fond Ecran -4-



anso-creation-graphique.com

Fond Ecran -5-



anso-creation-graphique.com

Fond Ecran -6-



=> Fonds Ecran JUILLET 2020

Fonds d'écran pour l'été !

IT'S THE SUMMER TIME !

Vous commencez à avoir l'habitude... Je vous offre pour toute la période estivale des fonds d'écran ! Oui, mais... des fonds pétillants, graphiques ou vitaminés...

Ma pensée profonde : Les vacances se savourent AVANT, PENDANT et APRES.

Un simple visuel peut aider à se projeter, à savourer et à se souvenir de ses vacances...

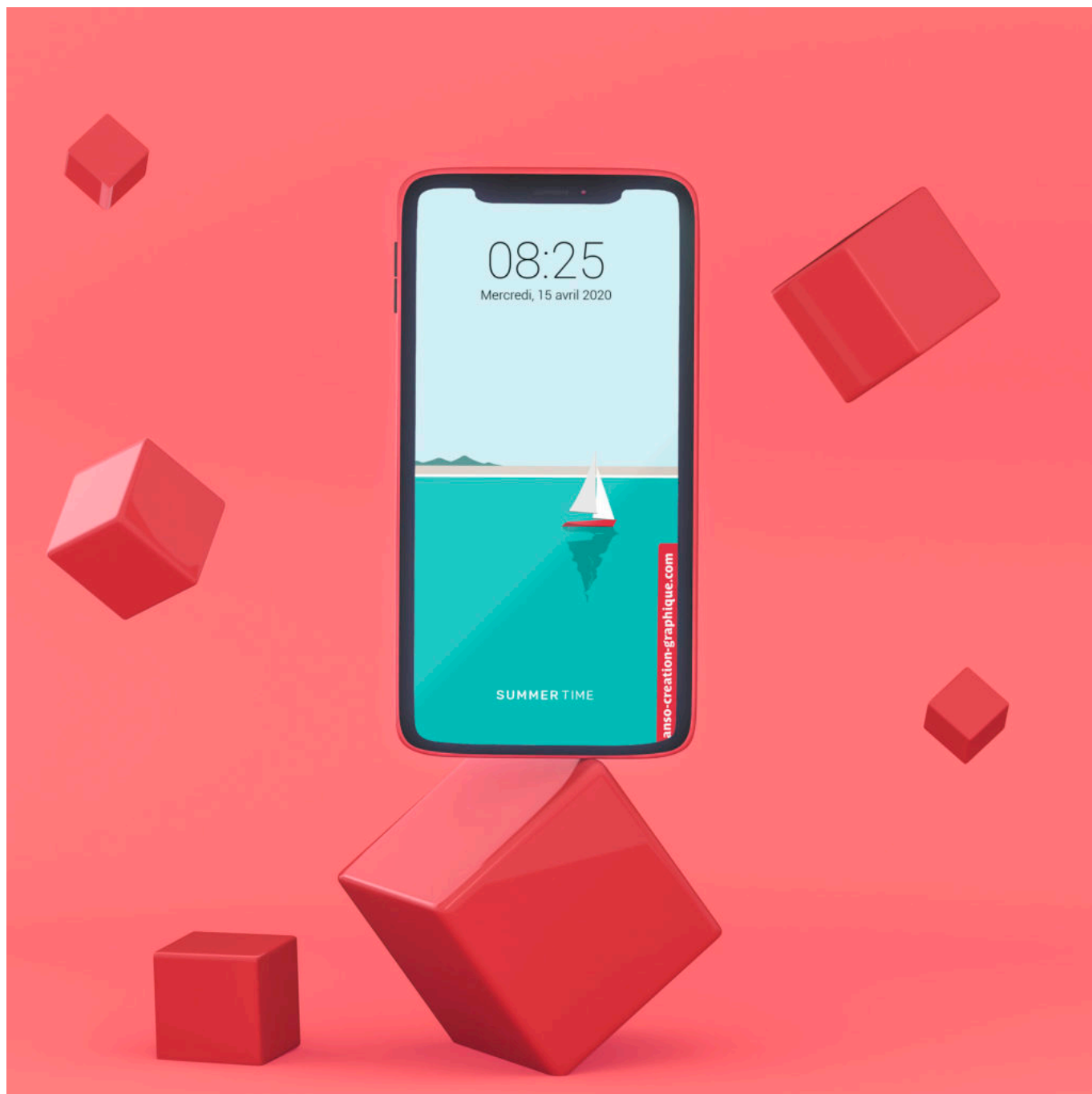
Il y en a pour tous les goûts et surtout il y en a + que d'habitude !

A changer au fil de votre été, selon vos humeurs, selon vos lieux de vacances ☐

=> A télécharger sans modération pour votre SMARTPHONE !

// Mode d'emploi :

- 1- **Cliquez** sur le lien en dessous du visuel choisi,
- 2- **Enregistrer** la photo dans votre pellicule,
- 3- **Appliquer** le visuel dans Réglages >> fonds d'écran





Fond Ecran -1-



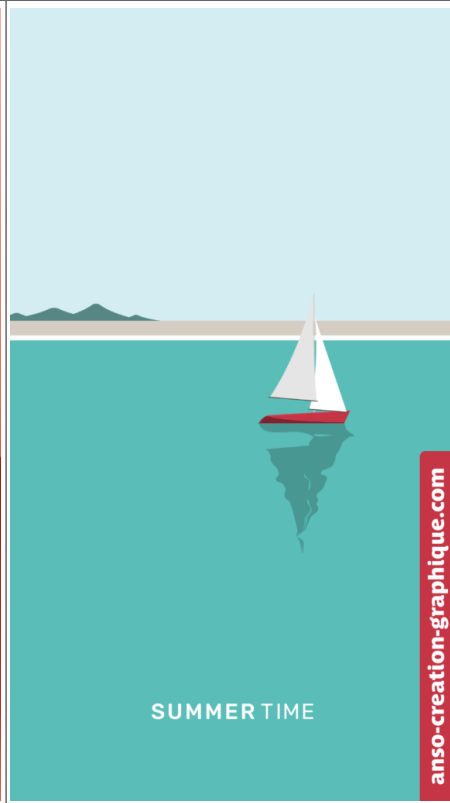
Fond Ecran -2-



Fond Ecran -3-



Fond Ecran -4-



Fond Ecran -5-



Fond Ecran -6-



Fond Ecran -7-



Fond Ecran -8-



Fond Ecran -9-



Fond Ecran -10-



Fond Ecran -11-

<= Fonds Ecran JUIN 2020

Fonds Ecran AOÛT 2020 =>