

# Un bon logo, c'est quoi ?

Si vous avez créé votre logo vous-même ou si vous envisagé de le faire, vous vous êtes sûrement posé cette question : **comment être certain(e) de créer un « bon » logo?**

Même si il ne peut plaire à tou le monde, il existe de critères objectifs pour savoir si un logo remplit bien son rôle de véhiculer votre image de marque.

Voici quelques critères, en vidéo, pour se poser les bonnes questions , afin de créer le « bon » logo à votre image.

<https://anso-creation-graphique.com/wp-content/uploads/2021/10/did-you-know-2.mp4>

---

## 10 questions pour choisir votre graphiste



“  
2022

«10 questions  
à se poser, pour choisir  
votre graphiste »

Anso'Création! Graphique

### **Comment être certain de s'adresser au bon graphiste ?**

Oui choisir son graphiste n'est pas si simple... Il faut que le courant passe, qu'il ai les bonnes compétences qui correspondent à vos besoins.

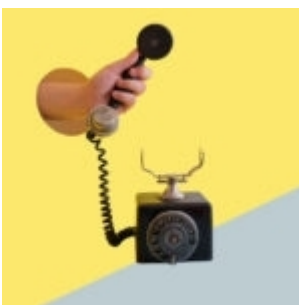
Voici quelques pistes de questions :

- **Quel doit-être son profil exactement ?**
- **Quels sont vos attentes : print ou web ?**
- **Quel profil Web doit-il avoir ?** (webdesigner ou développeur)
- **A-t-il assez de connaissances techniques pour la réalisation d'imprimés ?**
- **Maîtrise-t-il bien les logiciels professionnels ?** (Photoshop, InDesign, Illustrator...)
- **Quels sont ses tarifs ?**
- **Est-il créatif ? Quel est son style ?**
- **Comment est son portfolio** (exemples des travaux déjà réalisés) ?
- **A-t-il un processus créatif ?**
- **Est-il sympa, facile à aborder (et pas trop perché) ?**

N'hésitez pas à **me contacter**,  
pour savoir si je vous corresponds...



Anne-Sophie GALLOT  
Graphiste Designer



Pour en SAVOIR PLUS :

Je vous incite à lire cet article (6min).

Je dois avouer que les conseils donnés dans cet article pour trouver « LE » graphiste qui correspond à vos projets m'ont semblé justes ! (*Parole de graphiste ;*)).

<https://graphiste.com/blog/comment-recruter-meilleur-designer>

## 12 conseils pour recruter le meilleur graphiste

10 minutes - Commenter - 1 737 Vues - 9 min de lecture



Publié par Marion

S

---

# WordPress 5.9 vient de sortir !



**WordPress 5.9 vient de sortir le 25 janvier 2022.**

WP 5.9 a une nouvelle fonction révolutionnaire : le FSE (Full Site Editing).

C'est un grand pas en avant pour WordPress : un outil intégré qui ressemble aux fonctions d'Elementor ou Divi...

**Attention** : les fonctions FSE (Full Site Editing) ne seront utilisables que avec des thèmes compatibles FSE...

On va vers le WYSIWYG !

**Si votre site utilise un thème qui n'est pas FSE**, la mise à jour marchera mais sans les fonctionnalités du FSE !

**La principale nouveauté concerne le FSE** (Full Site Editing) qui permet de personnaliser l'intégralité du site directement dans WordPress, à condition d'avoir un thème WordPress compatible.

**Sur WPMarmite**, ils ont testé deux de ces thèmes : **Tove** par Anders Noren et **Frost** par Brian Gardner.

Ces thèmes sont très aboutis mais ne sont pas encore très populaires. C'est vraiment dommage !

=> WPMarmite vous explique les nouveautés sur cette vidéo :  
[https://www.youtube.com/watch?v=D6U2Eza\\_jXE](https://www.youtube.com/watch?v=D6U2Eza_jXE)

---

## **Nouvelle Année 2022... (👉👉)**

Anso'Création graphique vous souhaite une excellente année 2022 en VIDEO !

**Je vous souhaite de beaux projets personnels et professionnels.**

**MERCI 🙏 pour votre confiance et votre fidélité dans nos partenariats.**

Prenez soin de vous et des vôtres.

#nouvelleannee #2022 #graphiste #nantes #freelance #creation #partenariat

[https://anso-creation-graphique.com/wp-content/uploads/2022/01/motif-illustration-nouvel-an-reseaux-sociaux-1\\_YVZg0qbe.mp4](https://anso-creation-graphique.com/wp-content/uploads/2022/01/motif-illustration-nouvel-an-reseaux-sociaux-1_YVZg0qbe.mp4)

**=> Retrouvez-moi sur LinkedIn :**

---

## **Se mettre en action...pour être**



**heureux !**



*- Vous prenez quelque chose pour être heureux ?*

*- Oui, des décisions.*

**Prendre des décisions, c'est se**

# mettre en action !

## Pourquoi passer à l'action ?

Ne vous demandez plus pourquoi passer à l'action, cette question n'a pas lieu d'être.

La réponse est simple : **ACTIONS d'aujourd'hui => RESULTATS de demain.**

**EN RESUME =>** Passer à l'action pour espérer **atteindre vos objectifs** tout simplement.

C'est valable pour tout les domaines : sport et alimentation, confiance en soi et vie sociale, mais aussi **entrepreneuriat et investissements...** etc.

Jesse Rubinoff GIFfrom Jesse GIFs

♣ **Passez à l'action tous les jours et votre vie s'améliorera.**

Il faut tout simplement commencer à se lancer. C'est très souvent la frontière entre réussir et échouer. Pas de pression la perfection n'existe pas !

**Vous avez des envies, des projets, des objectifs ? Alors :**

**=> Qu'est-ce qui permet de transformer les rêves en réalité ?**

**=> Qu'est-ce qui permet de transformer les objectifs en projets ?**

L'action est le passage obligé pour que vos ambitions prennent forme.

STOP à la procrastination et la peur. **Passer à l'action et agir permet de concrétiser ses rêves.** Surtout, cela permet



d'**enclencher un cercle vertueux** : l'action entretient l'élan et l'action, augmente la confiance en soi !

♣ Rappelez-vous de vos objectifs

Il est très facile de perdre de vue le « **pourquoi** » de nos **objectifs**.

Rappelez-vous régulièrement ce que vous voulez réaliser et pourquoi vous voulez le réaliser.

Et si les résultats se font attendre, pensez à ce que vous pourriez perdre si vous ne travaillez pas sur vos projets.

## ♣ **Concentrez vous d'abord sur le "comment"**

Bien sûr, penser avant d'agir est une attitude intelligente dans de nombreux cas. Mais trop réfléchir peut aussi être une excuse pour ne pas réellement passer à l'action. N'en faites pas une habitude.

- Coupez le fil de vos pensées.
- Ne restez pas bloqué sur tout ce qui pourrait mal se passer.
- Ouvrez-vous à ce que vous pouvez faire maintenant.
- Puis faites-le, seul ou accompagné.

## ♣ **Conclusion**

Vous retrousser les manches est la seule et unique méthode pour donner vie à vos rêves et vos envies. **C'est en agissant régulièrement que vos ambitions se concrétiseront.**

Si vous éprouvez des difficultés, ce n'est pas grave. Nous en avons tous eu. **l'essentiel est de commencer...**

Lets Go Lets Do This Stickerfrom Lets Go Stickers



## **Besoin d'aide pour BOOSTER votre Communication Graphique ?**

**– Objectif => ÊTRE VISIBLE ! –**

**J'accompagne les entrepreneurs qui cherchent à développer leur  
communication,  
afin de booster leur entreprise !**

**Vous souhaitez revoir votre logo, votre charte graphique,  
réaliser des support imprimés ou assoir votre présence en  
ligne avec un site internet, ou professionnaliser votre  
présentation de vos réseaux sociaux ?**

**Je suis...**

- **Simple** : à votre écoute ! Nous échangeons d'entrepreneur à entrepreneur.
- **Pédagogue** : je m'efforce de rendre accessible tout le processus de création. Mon objectif ? Qu'à la fin de notre collaboration vous soyez à l'aise avec toutes ce que nous avons réalisés ensemble.

- **Fiable** : je suis créative, mais très organisée. Je mets toujours un point d'honneur à respecter les dates fixées et à m'investir pleinement dans votre projet !

- **Transparente** : je souhaite que l'on puisse communiquer en toute confiance. Dans la gestion de votre projet, j'annonce ses étapes, son avancée et les éventuelles difficultés...

## **Un projet en tête ?**

Mes SERVICES & mes OFFRES

Mon PORTFOLIO

Me contacter

Instagram

Linkedin

Facebook

**Me suivre : <https://linktr.ee/anne.so.gallot>**



---

## Stratégie de rentrée !

Septembre : c'est reparti ! Nous reprenons notre routine annuelle de travail, gonflé par une été ressourçant (enfin, je l'espère pour vous).

Six mois ce sont écoulés depuis janvier, c'est le moment de faire le point sur vos objectifs fixés, sur ce qui a été réalisé, sur ce qui reste à faire, ce qui n'a pas fonctionné ou ce qui peut être amélioré... Vaste programme !

Pendant les vacances « ont oublié tout » (voir mon poste de juillet)... Et on vous a peut-être oublié d'ailleurs...

C'est donc le bon moment pour relancer vos prospects, vos clients et de faire une piqure de rappel sur vos offres.

Bref, c'est maintenant qu'il faut COMMUNIQUER !

---

# Rentrée et organisation !



A la rentrée c'est l'été indien (*bon, ok, cet été la météo a été capricieuse...*), avec de douces soirées entre voisins, amis, la famille pour raconter ses vacances... etc

**Mais c'est surtout LA REPRISE de TOUT** : rentrée des enfants, des adultes et des projets !

Tout cela nous replonge dans des tâches et des obligations administratives, familiales et professionnelles.

Bref, le maître mot est **ORGANISATION** !

Quand on est entrepreneur, il faut **s'organiser** afin d'être **efficace** et ne pas annuler les bienfaits de l'été.

Ma liste de « conseils » organisation :



*Comme me disait ma Grand-mère : « l'organisation c'est la moitié du travail ».*

Pour ne pas se laisser déborder dès le départ de l'année, voici ma petite liste de préconisations :

1. Tenir compte de sa personnalité
2. Une seule chose à la fois
3. S'imposer des horaires de travail & de pause
4. Bien définir son lieu de travail
5. Planifier ses journées à l'avance
6. Tout noter
7. Utiliser la méthode Pomodoro. Super pour une tâche qui ne vous emballe pas énormément...

Le principe c'est de découper ses plages de travail de la manière suivante :

☐ 25 minutes de travail (*alarme à l'appui, on ne fait pas dans l'à-peu-près !*)

☐ 5 minutes de pause

☐ 25 minutes de travail

☐ 5 minutes de pause etc.

☐ et toutes les 2 heures on prend une pause un peu plus longue (15-20min)

☐ Simple, et efficace.

8. Noter tous ses mots de passe dans un seul endroit
9. Avoir un seul agenda, un seul calendrier où vous notez tout (*papier ou numérique, mais bon on est en 2021...*)

10. Garder de la place pour les imprévus
11. Se mettre des rappels
12. Ranger un objet immédiatement après l'avoir utilisé
13. S'aérer les yeux une fois par heure (*minimum*)

## Mes outils :

*Pour ma part j'utilise une application on-line pour la gestion de projet.*

*Simple et efficace , avec juste ce que j'ai besoin :*

☐4 colonnes minimum\*

- A faire,
- A faire aujourd'hui,
- En cours,
- Terminé.

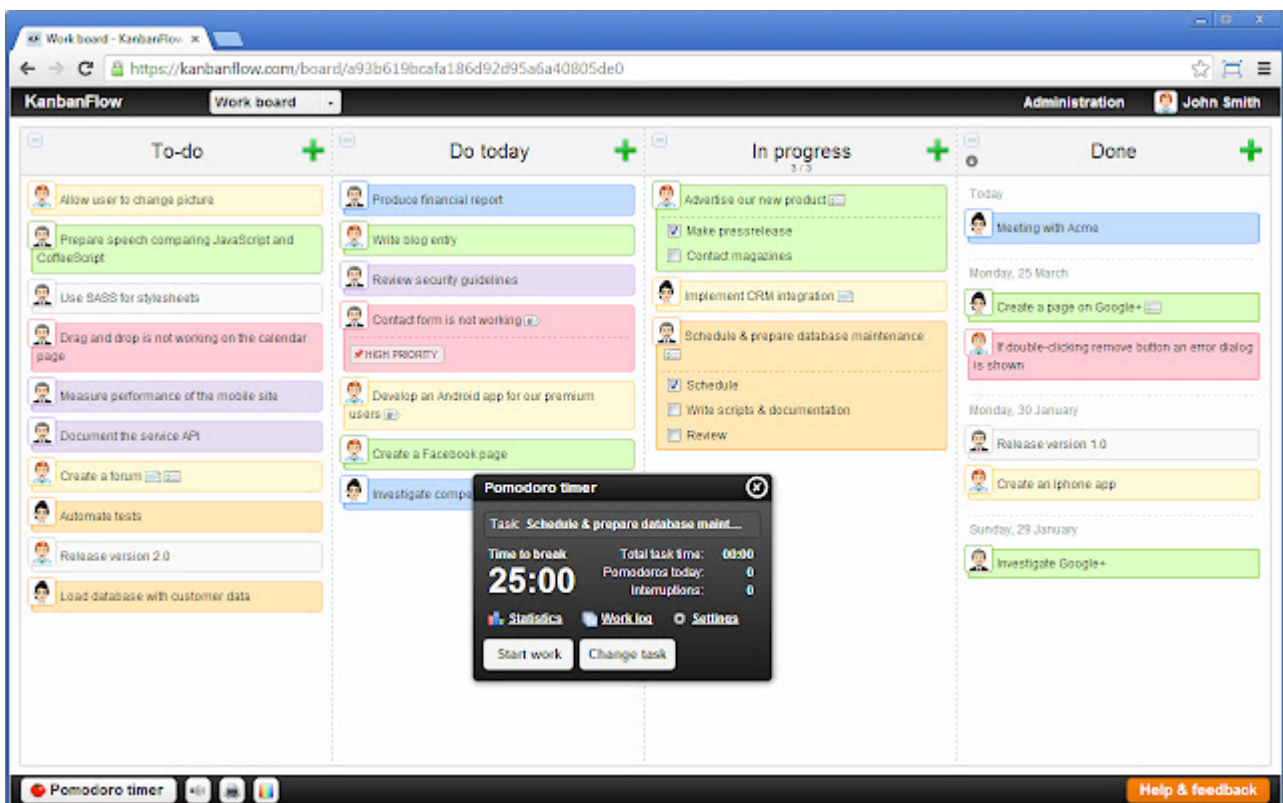
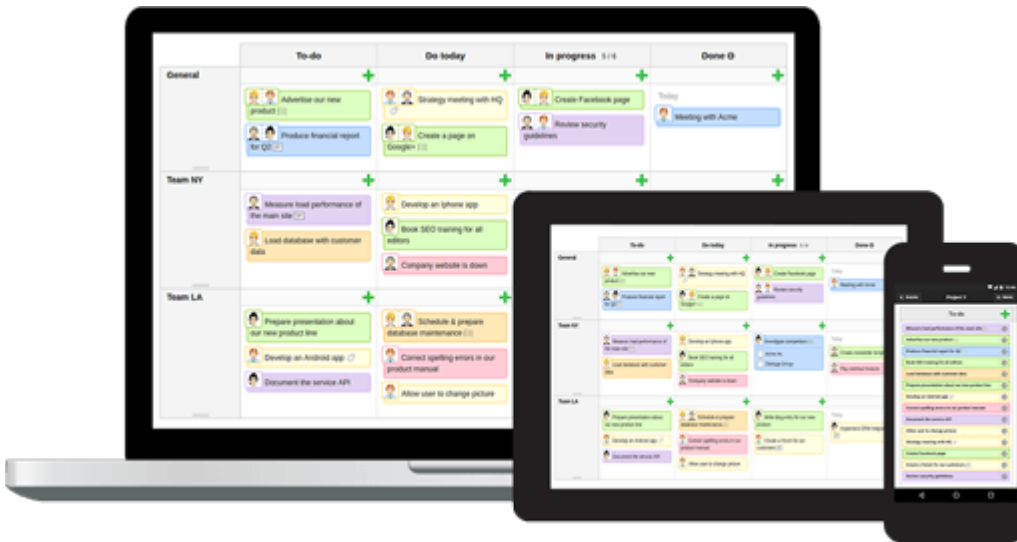
*\*Je peux ajouter des colonnes à ma guise !*

☐Je peux lancer un « TIMER » sur chaque tâche (*très utile pour comptabiliser le temps passé sur un dossier ou une tâche annexe. Timer simple ou Méthode Pomodo au choix*).

☐Je peux aussi visualiser mon planning sur mon smartphone.

☐J'utilise **Kanbanflow** !





Oui je sais, il existe aussi Trello, très en vogue actuellement... Mais Kanbanflow est plus simple pour moi et répond parfaitement à mes besoins actuel d'entrepreneur.

*Et vous, vous utilisez quelle méthode d'organisation ?*

**Je vous souhaite une excellente**

# rentrée !

Mon PORTFOLIO

Mes SERVICES & mes OFFRES

Me contacter

Instagram

Linkedin

Facebook

Me suivre : <https://linktr.ee/anne.so.gallot>

---

## **Avoir sa propre police de caractères ?**

### **Pourquoi les grandes enseignes se font créer leur propre police de**

# caractères ? ☐

☐ Dans cette vidéo sur la polémique « BBC », sur le prix de la re-fonte du logo de la BBC, vous allez comprendre...

☐ L'utilisation des polices de caractères n'est pas anodine, il y a des droits d'utilisation annuelle pour leur application. Les grandes marques de ce monde ont plus intérêt (financier) à avoir leur propre police (BBC, Netflix...).

*Alors, comme le disait ma grand-mère ☐ :*

*« le plus cher est parfois le moins cher ! » ☐*

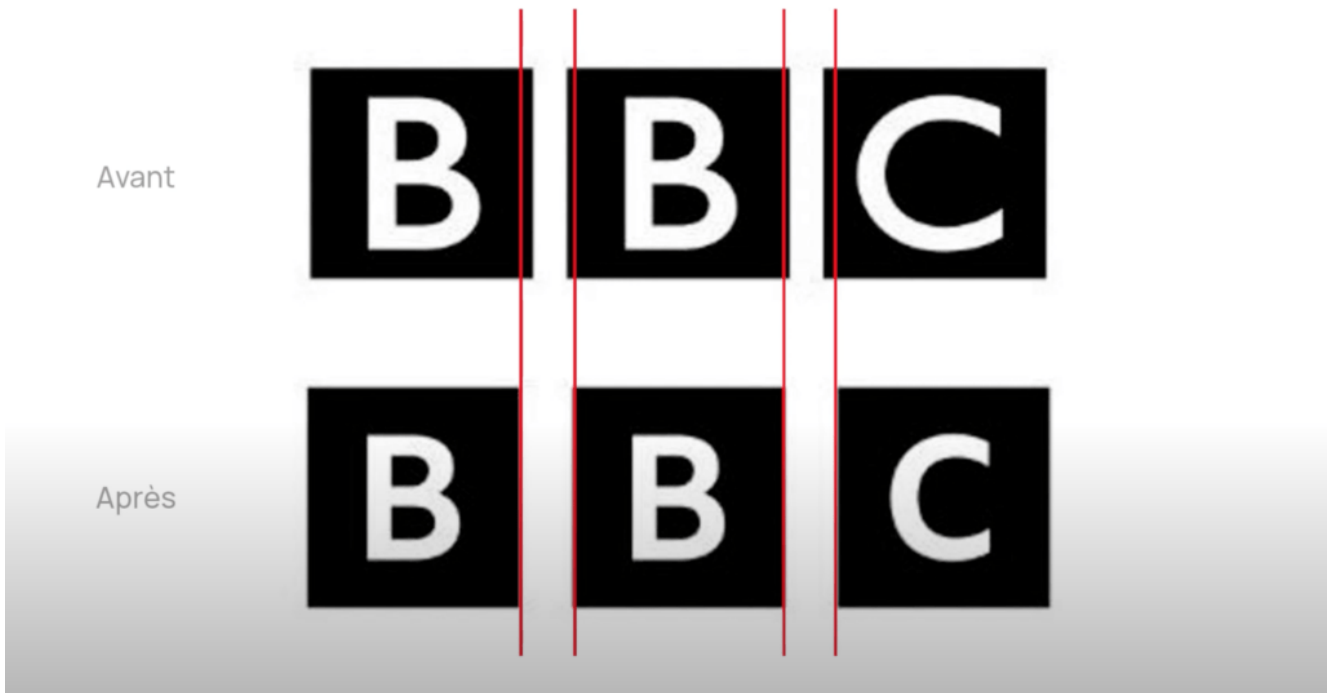
☐ Pour en savoir plus sur l'utilisation des polices : le site de Monotype : <https://www.monotype.com/>

☐☐☐☐☐ Il existe quelques types de licence de base proposés par Monotype, chacun se rapportant à une forme d'utilisation différente. Les licences de bureau vous permettent d'installer une police sur un ordinateur pour une utilisation dans des formats d'impression ou d'image statique ; les licences de polices Web vous permettent d'intégrer la police dans un site Web ou un e-mail ; les licences intégrées vous permettent de distribuer des polices dans des produits physiques tels que des appareils médicaux, des voitures ou des logiciels ; les licences d'applications mobiles permettent d'intégrer des polices dans des applications pour téléphone/tablette ; Les licences ePub couvrent l'utilisation dans les publications commerciales ; et les licences de serveur permettent des services Web ou basés sur le cloud et des cas d'utilisation SaaS.

☐ **Exemple rapide** : si une marque octroie une licence à Futura Now pour certains documents imprimés, puis décide ultérieurement de lancer une application utilisant également la même police de caractères, elle devra obtenir une licence d'application mobile pour Futura Now avant que l'application



ne soit déployée.



# NETFLIX

---

## Recharge estivale !

Oui, même nous entrepreneurs devons impérativement prendre des vacances pour être au top à la rentrée !

Il faut être reposé pour bien travailler, alors sans culpabilité : posez-vous !

---

# Braille Neue : une police 2 en 1, pour les voyants et les aveugles

## *Les origines de l'écriture braille*

*Le braille est un système d'écriture tactile où des points, généralement saillants et en reliefs, permettent aux personnes aveugles ou mal-malvoyantes de déchiffrer un message du bout des doigts. Cet alphabet apparaît dans les années 1830. Le français Louis Braille en est son créateur. À la suite d'un accident lors de son enfance, il devient aveugle.*

## Braille Neue, la police qui démocratise le braille

La police de caractère Braille Neue combine alphabet traditionnel (abécédaire) et braille (écriture en relief à l'usage des personnes non ou mal-voyantes). Deux alphabets différents qui se rassemblent pour n'en former qu'un.

La typographie Braille Neue, concrétisée depuis septembre 2017 par le designer japonais Kosuke Takahashi, s'adresse aux personnes voyantes et non-voyants. Au sein d'une police tout à fait ordinaire reprenant les codes de l'abécédaire, Kosuke décide d'y ajouter des points de relief propre à l'alphabet braille. Cette combinaison donne naissance à Braille Neue.



**Site Officiel de la police :** <http://brailleneue.com/> =>  
(*Cette police n'est pas encore disponible sur la toile au grand public.*)

**Braille Neue** naît dans la tête de Kosuke Takahashi dès 2016, lorsque le designer visite un hôpital d'ophtalmologie au Japon. L'élément déclencheur selon le créateur : « *Il y avait des gens qui lisaient le braille à grande vitesse et j'étais impressionné. Je trouvais ça très intéressant* » s'étonne-t-il. En tant que designer, le japonais s'efforce de réfléchir à une idée par jour. Ce jour-ci, deux questions résonnent dans sa tête : « *Comment puis-je lire le braille? Et, est-ce que si l'on relie les points, une forme ou un personnage va se dessiner ?* ». Elles marqueront le début de l'aventure **Braille Neue**.

Pour mettre en forme cette police, Kosuke Takahashi coopère avec un ami capable de lire le braille. Un domaine de compétence indispensable à la création de **Braille Neue**. Depuis la publication du projet, le designer a déjà récolté beaucoup de réactions positives, venant pour la plupart de designers étrangers. « *Nous coopérons avec eux pour développer **Braille Neue** et le transposer dans différentes langues comme le chinois, le cyrillique, le nordique, etc.* » admet, enthousiaste le designer japonais.

Selon les chiffres officiels, moins de 1% des malvoyants seraient capables de lire en Braille et seulement 15% des

aveugles. Tout simplement, car l'apprentissage du Braille est complexe. Malgré ces chiffres, le Kosuke Takahashi se pose en réel optimiste : « je crois que nous pouvons créer une société où l'utilisation du braille deviendrait monnaie courante ».



Une très belle initiative qui devrait par ailleurs aider les personnes ne lisant pas le braille à s'y initier de manière très simple et visuelle.

Et l'aventure ne s'arrête pas là. Kosuke Takahashi se concentre actuellement sur un travail d'envergure : l'utilisation de la police en vue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo, qui se dérouleront en 2020. L'objectif étant à termes de « créer [par la biais de Braille Neue, ndlr] un espace véritablement universel où tout le monde accèderaient à l'information », voyants comme non-voyants. Sûr de son idée, le japonais l'a **proposée au Comité International Olympique** pour intégrer la signalétique des espaces publics durant les **jeux olympiques et paralympiques de Tokyo en 2020**.

Source

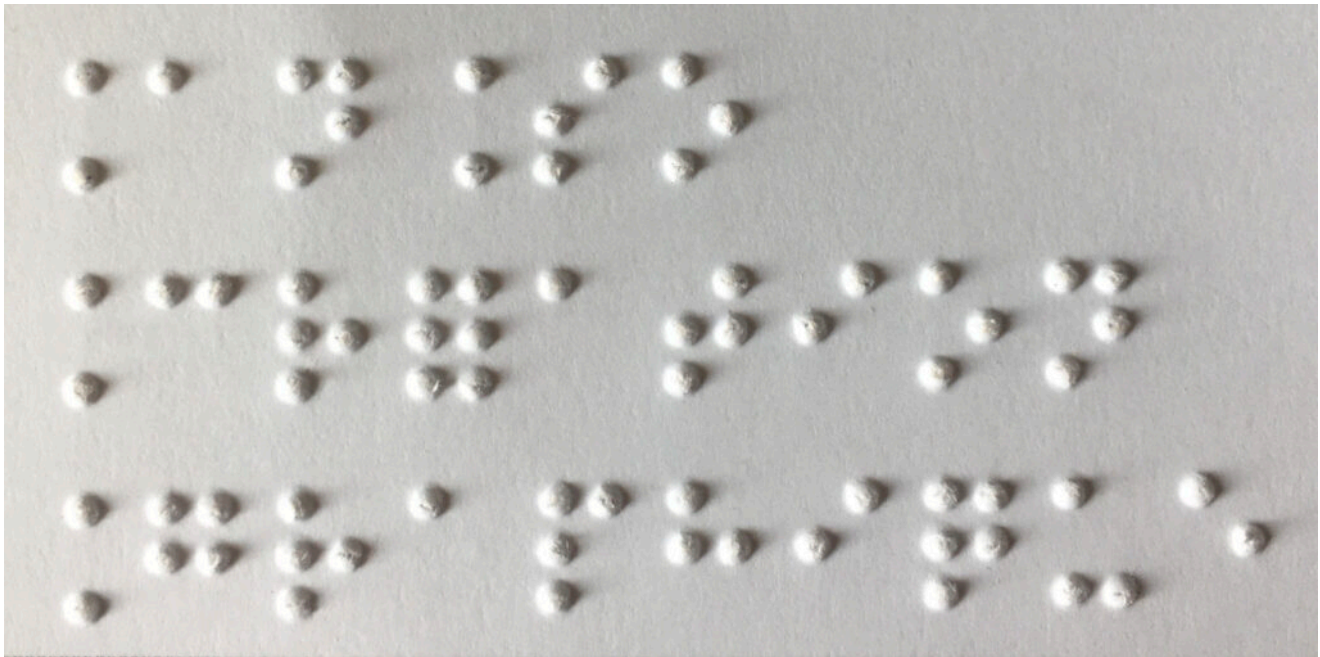
<https://www.bewaremag.com/braille-neue-police-typographie-graphisme/>

---

## Et ça donne quoi « Anso Création Graphique » en Braille ?

Voici, ci-dessous, ce que cela donne sur papier, réalisé par une **machine Perkins** à grande cellule.

La classe, non ? ☐



=





