

Tendance ReLooking

La tendance AVANT/APRES peu s'appliquer aussi pour le refont d'un site !

Cela évite de passer par de grands discours, les images parlent d'elles-mêmes...

On a gagné en clarté d'informations (*3 principaux domaines*) et en visibilité des réalisations.

Merci à inouï-decors.com de m'avoir fait confiance ;).

AVANT



APRES

[HTTPS://INOUI-DECORS.COM/](https://inouï-decors.com/)



Un logo à son image

Le plaisir de participer graphiquement au lancement d'une entreprise est souvent présent dans la vie d'un graphiste (*et c'est ce que je préfère !*).

La [fabrick des Manuels](#) m'a confiée la réalisation de son logo. Tout démarre par un questionnaire des besoins, et des échanges afin de bien comprendre ce qu'il faut exprimer, l'utilisation du logo, l'importance du nom...

Le logo est le reflet de l'entreprise et doit retranscrire l'esprit, l'ambiance, en plus de l'activité.

Après plusieurs axes, nous avons peu à peu affiné le projet : le choix de l'axe, du style graphique, de la police, du fauteuil, des couleurs... etc.

Tout est important dans un visuel, rien ne doit être laissé au hasard !

Un bon logo est un logo dont le client est fier de montrer.
C'est le point de départ de sa communication...

Longue vie à la [Fabrik des Manuels](#) !



Livrable du logo, avec sa charte graphique.



Application du logo dans un flyer.

2020 : les vœux animés d'Anso' Création...

Anso' Création vous offre ses meilleurs voeux (animés) pour cette nouvelle année.



Je vous souhaite du succès, de l'épanouissement, de la sérénité et pas mal d'aventure !

Une envie perso pour sa com' ?

Une cliente vous contacte, elle a une envie personnelle pour sa Com'...

*« Cette année on voit des calendriers de l'avent partout !
Et pourquoi pas un, pour ma société ? »*

Et oui ce n'est plus réservé aux enfants. Tout le monde veut son calendrier de l'avent cette année : que ce soit dans la parfumerie, la cosmétique, pour les animaux domestiques... Les enseignes diverses font leur calendrier de l'avent !

Votre graphiste peut vous accompagner dans vos envies (**quelque soit la taille de votre entreprise**), en étudiant le projet, son budget... Puis, si cela vous convient, le réaliser !

Voici le projet de [Delphine Caillon-Loger](#) , diététicienne nutritionniste ([Histoire de Diet – Nantes](#)) qui souhaitait offrir à sa clientèle [SON calendrier de l'avent Forme et Bien-être](#) !

Mon calendrier de l'Avent Forme et Bien-être®

Delphine Caillon-Loger - Diététicienne nutritionniste
www.histoiredediet.com

1	2	3	4	5
Je bois un verre d'eau au réveil 	Je mange en conscience 	Je prépare une vinaigrette à l'huile de colza 	Je mange un fruit de saison 	Je bois 50 cl d'eau dans la matinée 
6	7	8	9	10
J'achète du pain qui n'a pas la mie blanche 	J'évite la margarine, je préfère un peu de beurre 	Je mets un poisson gras au menu 	Je cuisine à l'huile d'olive 	Je prépare un plat à base de lentilles 
11	12	13	14	15
Je mange lentement 	Je mange un légume de saison 	Chaque pas compte ! 	Je prépare un gâteau maison 	Je mange mon chocolat avec plaisir 
16	17	18	19	20
Je bois 50 cl d'eau dans l'après-midi 	Je prépare un diner végétarien 	J'observe mes sensations de faim 	J'observe mes sensations de satiété 	Je me lève, je m'étire, je bouge... 
21	22	23	24	25
Je me couche tôt pour une bonne nuit 	Respire ! 	Un peu de tout et tout un peu ! 	La frustration augmente le désir... 	Je me régale ! 

6 signes qui prouvent que vous avez besoin d'un graphiste



Si vous avez déjà constaté l'un de ses 6 signes, c'est qu'il est temps de faire appel à un graphiste professionnel !

Créer ses propres illustrations, imaginer un logo, élaborer sa charte graphique et concevoir ses documents print... cela vous semble possible simplement en ouvrant Photoshop ?

Pourtant, maîtriser un outil ne revient pas à maîtriser une compétence.

Vous savez taper des mots dans Word, mais pensez-vous être le prochain Molière pour autant ? Non, bien sûr. Pour le graphisme, c'est le même principe.

Être capable de détourner un objet et de colorer un fond ne fait pas de vous un graphiste. Et si vous en doutez, voici 6 signes qui ne trompent pas !

1-Vos clients pensent que ce sont vos enfants qui ont réalisé le logo

Quels sont les retours que vous avez sur [la création de votre logo](#) ? Si les gens vous demandent, avec un sourire en coin, si c'est vous qui l'avez fait, le sous-entendu est évident ! Pire encore, s'ils plaisantent sur le fait que vous l'avez sûrement confié à votre enfant, vous pouvez être sûr que votre logo n'est pas du tout professionnel...



2-Votre charte graphique n'exprime pas ce que vous souhaitez

Au moment d'élaborer votre [charte graphique](#), vous devez penser aux valeurs qu'elle va véhiculer. Mais entre ce que vous souhaitez et ce que vous êtes capable de faire, il y a parfois un fossé.

Si votre design ne semble pas être en corrélation avec l'esprit de votre entreprise, c'est peut-être qu'il vous faut un graphiste capable d'exprimer vos émotions !

3-Vous ne savez jamais comment illustrer vos articles

Vous avez rédigé un super article de blog et c'est le moment

de choisir l'illustration principale. Et là, c'est le drame ! Seul un gros soupir sort de votre bouche et vous vous décidez à ouvrir Paint... Arrêtez tout ! Un visuel unique serait tellement plus captivant.

4-Vous recevez régulièrement des emails de personnes n'ayant pas trouvé une information sur votre site

Un [site web doit être ergonomique](#) pour que vos visiteurs puissent immédiatement trouver ce qu'ils cherchent. Or, l'ergonomie passe par le webdesign !

Une page d'accueil trop surchargée, des call-to-action invisibles ou placés au mauvais endroit vont rendre la navigation difficile et faire fuir les visiteurs. Vous avez de la chance s'ils prennent le temps de vous envoyer un email ou de vous interpeller sur les réseaux sociaux pour demander de l'aide...

5-Une personne vous envoie un mail parce qu'il saigne des yeux quand il voit le design de votre site

Avez-vous déjà reçu un mail d'un internaute qui n'arrive pas à lire, car le contraste entre le fond et la police est trop peu nuancé, d'un visiteur qui se plaint de teintes trop vives qui réveillent sa cataracte ou d'un potentiel client qui se plaint de vos modules Flash ?

Si oui, il est urgent de revoir votre charte graphique !



6-Vous recevez vos cartes de visite imprimées avec la moitié des informations

[Préparer des fichiers à l'impression](#) n'est pas aussi simple qu'uploader une image sur votre site. Il y a de multiples règles à respecter concernant la qualité des visuels, la taille du document, le format du fichier et les marges d'impression pour réussir sa carte de visite.

Si l'une d'elles n'est pas respectée, vous n'aurez jamais de belles brochures, cartes de visite ou présentations à distribuer. Bonjour la perte de temps... et d'argent !

Si vous avez déjà constaté l'un de ses 6 signes, c'est qu'il est temps de faire appel à [un graphiste professionnel](#). N'oubliez jamais que votre logo, votre charte graphique et vos visuels en général doivent refléter votre expertise et vos valeurs. Des images peu qualitatives risquent de vous pénaliser... Alors, partez du bon pied lors de la création de votre entreprise et offrez-vous les services d'un spécialiste ! L'investissement sera rapidement rentabilisé.

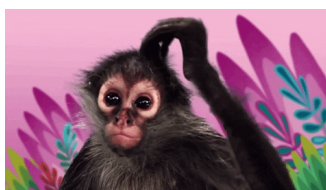
Sources : <https://graphiste.com>

Dans le même esprit : [Un graphiste-pourquoi-faire ?](#)

Un graphiste ? Pourquoi faire ?



« *Le cousin de ma voisine a Photoshop, il peut te faire ton logo si tu veux ?* »



Qui répare votre voiture, le boulanger ?
Non. On est bien d'accord.
Alors le « *fait maison* » n'est pas toujours la meilleure solution.

Est-ce un luxe ?

Dans les petites structures on s'imagine que c'est un luxe, on pense probablement aux grandes agences parisiennes, voir à Jacques Séguéla et Cie... C'est bien dommage car votre communication est le reflet de votre entreprise et favorise votre notoriété et votre croissance. Avant tout projet, un graphiste professionnel, vous établirez un devis selon vos besoins.

Entre les agences luxueuses et les plan web low-cost (à fuir), il y a aussi des **graphistes en freelance**, comme moi, qui prennent le temps de comprendre votre univers et adapte la solution à la taille de l'entreprise.

Ainsi vous pourrez avoir un logo, une plaquette, un site, une identité

visuelle **efficace et pérenne**, sans vous prendre la tête.



Est-ce cher ?

Le prix semble souvent être un problème. Pourtant, si vous aviez **le choix entre une communication réussie dès le début et un échec en bon et due forme à cause d'une solution approximative** ? On est d'accord, vous préférerez sans doute la première solution. « Ca suffira pour le moment » n'est pas un motif valable pour aller vers des solutions low-cost ou automatisées. Tout comme on imaginerait pas aller en rendez-vous clients avec des vêtements tâchés, une communication au rabais n'est pas envisageable : vous valez mieux que ça. **Faire appel à un professionnel est un investissement à intégrer au budget prévisionnel.**

Vos goûts & ceux de votre cible...

C'est aux clients que vous allez parler avec votre image, et non à vous-même. Bien entendu, il faut qu'elle vous plaise, mais c'est à votre clientèle que votre message s'adresse avant-tout. Le designer graphique est le plus à même de faire cette part des choses et de formuler avec vous un brief créatif cohérent. Faire une création pour qu'elle plaise seulement au client, c'est comme si un cuisinier faisait ses plats pour qu'ils plaisent au serveur.

Un savoir-faire

Car c'est un métier et non le votre. Je ne dis pas que vous avez mauvais goût, mais le designer graphique et autres communicants disposent d'une culture visuelle propre à leurs métiers, qui dépasse le simple agencement des goûts et des couleurs. De plus, comme tout professionnel, ils mènent censément **une veille permanente sur les tendances du moment**. Et puisqu'ils ont du recul sur votre situation, ils sont en mesure de vous proposer **le juste équilibre entre ce dont vous avez envie et ce dont vous avez besoin**.

Un guide qui connaît les règles de mise en forme...

Car ça ne s'invente pas ! Et il existe même un code typographique. « C'est plus une sorte de guide », comme le dirait le second d'un célèbre pirate de film. Il contient toutefois des règles qu'il est capital de connaître. Le designer graphique a donc une connaissance avancée des différentes façons de gérer le gris typographique, qui est l'impression produite sur l'œil par la vision globale du texte. Il a également une bonne connaissance des différents types de grilles de mise en page.

Des fichiers « Pro »

Au cours de mon expérience en imprimerie, on m'a souvent amené des fichiers que les gens avaient fait eux-mêmes. Quand ceux-ci sont créés sous une suite bureautique, traiter ces fichiers en pré-pressé pour ensuite les envoyer en impression offset est un véritable casse-tête. Mais **des fichiers amateurs sur**

des logiciels professionnels sont tout aussi ingérables (je l'explique plus loin).

Il sait se servir des outils de conception correctement

Un graphiste **connaît un minimum les standards du web et/ou du print**, ce qu'il faut faire ou ne pas faire. Sans parler de ceux qui ont des cursus d'ergonomes, le designer graphique à l'œil pour rendre les choses harmonieuses et cohérentes.

Il connaît les contraintes techniques

Le professionnel à qui vous ferez appel est tenu de **connaître les différentes contraintes techniques** telles que : le mode colorimétrique, les fonds perdus, les traits de coupes, la résolution d'image, la création d'un PDF normé (bien que beaucoup de designers graphiques ne soit pas au point sur cet élément) et j'en passe. Autant de détails qui feront que vous serez livré d'un travail sans tâche à la sortie, car la marge d'erreur aura été minimisé afin d'obtenir un bon résultat.

L'Oeil entraîné

Il en va de son métier de savoir placer les formes, les couleurs et les éléments de design, de sorte à occuper correctement l'espace et rendre le tout harmonieux et efficace. Car le regard d'un designer graphique s'affine avec l'expérience. **Si vous avez votre point de vue, faites**

confiance à l'expérience d'une personne dont c'est le métier. Les choses qui vous seront dites le seront parce qu'elles ont un sens. Certains graphistes feront preuve de pédagogie pour expliquer ce sens, d'autres non, mais c'est un autre problème.

Du sur-mesure

Exit les générateurs de logos préconçus, les sites fait à la chaîne et les professionnels en carton. **Votre prestation est unique, vous êtes unique et votre image doit l'être.** Celle-ci a nécessairement besoin d'être conçue sur-mesure et par un professionnel, quelque soit votre activité et votre budget initial. Dans le cas contraire, vous risquez de vous retrouver avec quelque chose d'approximatif, qui ne parlera pas à vos clients et qui a peut-être même déjà été utilisé pour une autre entreprise.

Nullement un luxe pour votre entreprise, **les graphistes sont à voir comme des artisans** qui participent activement au développement de votre activité.

bien à vous,

Merci à <https://www.aetherium.fr/pourquoi-faire-appel-a-un-graphiste-independant/>

Dans le même esprit : [6 signes qui prouvent que vous avez besoin d'un graphiste.](#)

Organiser sa journée de travail en fonction de son bio-rythme ?



**Organiser sa journée de travail en fonction de son bio-rythme
OU adaptez votre rythme et votre hygiène de vie en fonction de
vos besoins fondamentaux.**

Pas simple quand on est indépendant (ou salarié) !

Venez au Meet-up à Sainte Félix (Nantes).

Rendez-vous le **jeudi 16 mai 2019** à 19h, au Bistrot Saint Félix.

Pour cette première, nous aurons en intervenante :

[Sara Natal](#), spécialiste en accompagnement de Santé en Ayurvéda. ☐

☐ Réservez votre place sur Eventbrite : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-meet-up-a-saint-fe-soir...#>

La prochaine fois ce sera un projet plus PRO !



Créer une police de caractères

Très [bel article](#) du nantais typographe Thierry Fétiqueau sur les étapes de création d'une police de caractères.

Voeux 2019

365 jours pour...

- un agenda bien rempli,
- des projets plein la tête,
- des rêves en pagaille,
- de la créativité sans compter !

A bientôt, pour de nouveaux projets, ensemble...



WordPress 5.0 et l'éditeur Gutenberg sont arrivés le 6 décembre 2018

Avis aux utilisateurs WordPress :

WordPress change son éditeur le 6 décembre 2018 avec sa mise à jour 5.0.1...

Si ça vous perturbe, vous pouvez retrouver l'ancienne version avec le plugin Classic Editor.

Mais la nouveauté **n'est pas** à contourner absolument !

Leur but ? **Rendre l'ajout de contenu riche à WordPress simple et agréable.**

Retrouver les explications de Mathieu Charrier [ici](#) ou encore [par là](#).

