

# Un logo à son image

Le plaisir de participer graphiquement au lancement d'une entreprise est souvent présent dans la vie d'un graphiste (*et c'est ce que je préfère !*).

La [fabrick des Manuels](#) m'a confiée la réalisation de son logo. Tout démarre par un questionnaire des besoins, et des échanges afin de bien comprendre ce qu'il faut exprimer, l'utilisation du logo, l'importance du nom...

Le logo est le reflet de l'entreprise et doit retranscrire l'esprit, l'ambiance, en plus de l'activité.

Après plusieurs axes, nous avons peu à peu affiné le projet : le choix de l'axe, du style graphique, de la police, du fauteuil, des couleurs... etc.

Tout est important dans un visuel, rien ne doit être laissé au hasard !

**Un bon logo est un logo dont le client est fier de montrer.**

C'est le point de départ de sa communication...

Longue vie à la [Fabrik des Manuels](#) !



Livrable du logo, avec sa charte graphique.



Application du logo dans un flyer.

## Une envie perso pour sa com' ?

Une cliente vous contacte, elle a une envie personnelle pour sa Com'...

« Cette année on voit des calendriers de l'avent partout !  
Et pourquoi pas un, pour ma société ? »

Et oui ce n'est plus réservé aux enfants. Tout le monde veut son calendrier de l'avent cette année : que ce soit dans la parfumerie, la cosmétique, pour les animaux domestiques... Les enseignes diverses font leur calendrier de l'avent !

Votre graphiste peut vous accompagner dans vos envies (**quelque soit la taille de votre entreprise**), en étudiant le projet, son budget... Puis, si cela vous convient, le réaliser !

Voici le projet de [Delphine Caillon-Loger](#) , diététicienne nutritionniste ([Histoire de Diet – Nantes](#)) qui souhaitait offrir à sa clientèle [SON calendrier de l'avent Forme et Bien-être](#) !

## Mon calendrier de l'Avent Forme et Bien-être®

Delphine Caillon-Loger - Diététicienne nutritionniste  
[www.histoiredediet.com](http://www.histoiredediet.com)

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Je bois un verre d'eau au réveil 	Je mange en conscience 	Je prépare une vinaigrette à l'huile de colza 	Je mange un fruit de saison 	Je bois 50 cl d'eau dans la matinée 
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
J'achète du pain qui n'a pas la mie blanche 	J'évite la margarine, je préfère un peu de beurre 	Je mets un poisson gras au menu 	Je cuisine à l'huile d'olive 	Je prépare un plat à base de lentilles 
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
Je mange lentement 	Je mange un légume de saison 	Chaque pas compte ! 	Je prépare un gâteau maison 	Je mange mon chocolat avec plaisir 
<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
Je bois 50 cl d'eau dans l'après-midi 	Je prépare un diner végétarien 	J'observe mes sensations de faim 	J'observe mes sensations de satiété 	Je me lève, je m'étire, je bouge... 
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
Je me couche tôt pour une bonne nuit 	Respire ! 	Un peu de tout et tout un peu ! 	La frustration augmente le désir... 	Je me régale ! 

---

# 6 signes qui prouvent que vous avez besoin d'un graphiste



*Si vous avez déjà constaté l'un de ses 6 signes, c'est qu'il est temps de faire appel à un graphiste professionnel !*

*Créer ses propres illustrations, imaginer un logo, élaborer sa charte graphique et concevoir ses documents print... cela vous semble possible simplement en ouvrant Photoshop ?*

*Pourtant, maîtriser un outil ne revient pas à maîtriser une compétence.*

*Vous savez taper des mots dans Word, mais pensez-vous être le prochain Molière pour autant ? Non, bien sûr. Pour le graphisme, c'est le même principe.*

*Être capable de détourner un objet et de colorer un fond ne fait pas de vous un graphiste. Et si vous en doutez, voici 6 signes qui ne trompent pas !*

# 1-Vos clients pensent que ce sont vos enfants qui ont réalisé le logo

Quels sont les retours que vous avez sur [la création de votre logo](#) ? Si les gens vous demandent, avec un sourire en coin, si c'est vous qui l'avez fait, le sous-entendu est évident ! Pire encore, s'ils plaisantent sur le fait que vous l'avez sûrement confié à votre enfant, vous pouvez être sûr que votre logo n'est pas du tout professionnel...



# 2-Votre charte graphique n'exprime pas ce que vous souhaitez

Au moment d'élaborer votre [charte graphique](#), vous devez penser aux valeurs qu'elle va véhiculer. Mais entre ce que vous souhaitez et ce que vous êtes capable de faire, il y a parfois un fossé.

Si votre design ne semble pas être en corrélation avec l'esprit de votre entreprise, c'est peut-être qu'il vous faut un graphiste capable d'exprimer vos émotions !

# 3-Vous ne savez jamais comment illustrer vos articles

Vous avez rédigé un super article de blog et c'est le moment

de choisir l'illustration principale. Et là, c'est le drame ! Seul un gros soupir sort de votre bouche et vous vous décidez à ouvrir Paint... Arrêtez tout ! Un visuel unique serait tellement plus captivant.

## **4-Vous recevez régulièrement des emails de personnes n'ayant pas trouvé une information sur votre site**

Un [site web doit être ergonomique](#) pour que vos visiteurs puissent immédiatement trouver ce qu'ils cherchent. Or, l'ergonomie passe par le webdesign !

Une page d'accueil trop surchargée, des call-to-action invisibles ou placés au mauvais endroit vont rendre la navigation difficile et faire fuir les visiteurs. Vous avez de la chance s'ils prennent le temps de vous envoyer un email ou de vous interpeller sur les réseaux sociaux pour demander de l'aide...

## **5-Une personne vous envoie un mail parce qu'il saigne des yeux quand il voit le design de votre site**

Avez-vous déjà reçu un mail d'un internaute qui n'arrive pas à lire, car le contraste entre le fond et la police est trop peu nuancé, d'un visiteur qui se plaint de teintes trop vives qui réveillent sa cataracte ou d'un potentiel client qui se plaint de vos modules Flash ?

Si oui, il est urgent de revoir votre charte graphique !





## **6-Vous recevez vos cartes de visite imprimées avec la moitié des informations**

[Préparer des fichiers à l'impression](#) n'est pas aussi simple qu'uploader une image sur votre site. Il y a de multiples règles à respecter concernant la qualité des visuels, la taille du document, le format du fichier et les marges d'impression pour réussir sa carte de visite.

Si l'une d'elles n'est pas respectée, vous n'aurez jamais de belles brochures, cartes de visite ou présentations à distribuer. Bonjour la perte de temps... et d'argent !

Si vous avez déjà constaté l'un de ses 6 signes, c'est qu'il est temps de faire appel à [un graphiste professionnel](#). N'oubliez jamais que votre logo, votre charte graphique et vos visuels en général doivent refléter votre expertise et vos valeurs. Des images peu qualitatives risquent de vous pénaliser... Alors, partez du bon pied lors de la création de votre entreprise et offrez-vous les services d'un spécialiste ! L'investissement sera rapidement rentabilisé.

*Sources : <https://graphiste.com>*

*Dans le même esprit : [Un graphiste-pourquoi-faire ?](#)*

---

# Se rencontrer



*=> N'hésitez pas à demander l'envoi d'un **book** ou **portfolio sur-mesure** (tout ne figurent pas sur mon site !) ou d'un **devis**, avec le plus d'informations sur votre projet afin que ma réponse soit rapide et précise.*

**→ Un graphic designer doit être :**

*à l'écoute, créatif, curieux, perfectionniste, multidisciplinaire et très technique.*

**→ C'est avec nos échanges que je détermine :**

*vos besoins, vos envies pour construire ensemble votre projet.*

---

**> [Mes réseaux : https://linktr.ee/anne.so.gallot](https://linktr.ee/anne.so.gallot)**

**> [Qui suis-je ?](#)**

**> [Me contacter](#)**

Veillez activer JavaScript dans votre navigateur pour remplir ce formulaire.

Prénom, Nom \*

Prénom

Nom

E-mail \*

Objet \*

Commentaire ou message \*

Accord RGPD \*

- Je consens à ce que ce site stocke mes informations envoyées afin qu'ils puissent répondre à ma requête.

Comment

Envoyer

---

[Mentions légales](#)