

# Comment gérez-vous vos supports de Com' ?

Avez-vous pensé à un partenariat privilégié avec un graphiste freelance ?

## Renforcez votre PRESENCE VISUELLE avec un graphiste freelance

### 1. Problématique :

- Vous souhaitez **améliorer votre communication** visuelle pour attirer et fidéliser votre clientèle.
- Mais vous **manquez de ressources internes** pour répondre à vos besoins de conception graphique de manière constante et efficace.

### 2. Conséquences :

- **Supports** visuels peu **attrayants** et non professionnels.
- **Difficulté à se démarquer** de la concurrence en ligne.
- Perte de clients potentiels en raison d'une image visuelle insuffisante.

### 3. Solution :

- Engagez un graphiste freelance en **contrat récurrent**.
- Bénéficiez d'une **collaboration flexible** et spécialisée pour répondre à vos besoins graphiques.

### 4. Avantages attendus :

- **Amélioration de la qualité** et de l'attrait de vos supports visuels.
- **Cohérence et alignement** avec votre identité de marque sur tout vos supports.
- **Renforcement de votre présence** en ligne et engagement accru

des clients.

- Opportunité de vous démarquer et de **stimuler votre croissance**.

#COMMUNICATION VISUELLE

# ENTREPRISES COMMENT GÉREZ-VOUS VOS SUPPORTS DE COM' ?

> *Swipe*

#COMMUNICATION VISUELLE

# AVEZ-VOUS PENSEZ À UN PARTENARIAT ? GAGNANT-GAGNANT

AnSo\*

Création!Graphique



@anso.creation.graphique  
[anso-creation-graphique.com](http://anso-creation-graphique.com)



# 01

## PROBLÉMATIQUE

- Vous souhaitez **améliorer votre communication visuelle** pour attirer et fidéliser votre clientèle.
- **Vous manquez de ressources internes** pour répondre à vos besoins de conception graphique de manière constante et efficace.



@anso.creation.graphique  
[anso-creation-graphique.com](https://www.anso-creation-graphique.com)



# 02

## CONSÉQUENCES

- **Supports visuels peu attrayants** et non professionnels.
- **Difficulté à se démarquer** de la concurrence en ligne.
- **Perte de clients potentiels** en raison d'une image visuelle insuffisante.



@anso.creation.graphique  
[anso-creation-graphique.com](http://anso-creation-graphique.com)



# 03

## SOLUTION

- Engagez **un graphiste** freelance en **contrat récurrent**.
- Bénéficiez d'une **collaboration flexible** et **spécialisée** pour répondre à vos besoins graphiques.



@anso.creation.graphique  
[anso-creation-graphique.com](https://anso-creation-graphique.com)



# 04

## AVANTAGES ATTENDUS

- **Amélioration de la qualité** et de l'attrait de vos supports visuels.
- **Cohérence et alignement** avec votre identité de marque.
- **Renforcement de votre communication** et engagement accru des clients.
- Opportunité de **vous démarquer** et de **stimuler votre croissance**.



@anso.creation.graphique  
[anso-creation-graphique.com](http://anso-creation-graphique.com)



#COMMUNICATION VISUELLE

# COHÉRENCE VISUELLE GRÂCE À UNE COLLABORATION RÉCURRENTÉ

- **Création** de logos, plaquettes, bannières...
- Mise à jour de vos **supports imprimés**  
(*plaquettes, flyers, rapport d'activitée...*)
- Mise à jour de votre **site** (*plugins, articles...*)
- Création et envoi de **Newsletters...**
- etc...



@anso.creation.graphique  
[anso-creation-graphique.com](http://anso-creation-graphique.com)

AnSo\*  
Création/Graphique

#COMMUNICATION VISUELLE

# INTÉRESSÉ ?

Engager un **graphiste** freelance dans le cadre d'un **contrat récurrent** peut être une excellente option **pour répondre à vos besoins en graphisme** tout en bénéficiant de :

- FLEXIBILITÉ
- COÛT EFFICACE
- EXPERTISE SPÉCIALISÉE
- CONTINUITÉ CRÉATIVE



@anso.creation.graphique  
[anso-creation-graphique.com](http://anso-creation-graphique.com)

AnSo\*  
Création/Graphique



## Contactez-moi !

Posez toutes vos questions dans les commentaires.

Aimez, partagez et enregistrez pour plus tard...

@anso.creation.graphique  
[anso-creation-graphique.com](http://anso-creation-graphique.com)

Previous image

Next image

## AVANTAGES d'un contrat récurrent avec un graphiste freelance :

**1. Flexibilité et disponibilité :** En optant pour un **contrat récurrent** avec un graphiste freelance, vous bénéficiez d'une grande **flexibilité**. Les graphistes freelances sont généralement habitués à travailler selon un emploi du temps variable et sont plus facilement disponibles pour répondre à vos besoins, que ce soit pour des **projets ponctuels** ou

récourants. **2. Coût efficace** : Engager un graphiste freelance dans le cadre d'un contrat récurrent peut être **plus économique que d'embaucher un graphiste à temps plein**. Vous évitez les coûts liés aux avantages sociaux, aux congés payés et aux autres frais associés à un employé, tout en bénéficiant des services d'un professionnel compétent à un tarif négocié. **3. Expertise spécialisée** : Les graphistes freelances sont souvent des **spécialistes expérimentés** dans leur domaine. Ils possèdent une expertise pointue et des compétences techniques avancées, acquises au fil de leurs expériences avec divers clients. En collaborant avec un graphiste freelance, **vous bénéficiez de cette expertise** spécialisée pour créer des **designs de qualité supérieure**. **4. Continuité créative** : En travaillant avec un graphiste freelance de manière récurrente, vous assurez **une continuité créative dans vos supports visuels**. Le graphiste apprendra à connaître votre marque, votre style et vos préférences au fil du temps, ce qui facilitera la création de designs cohérents et en accord avec votre identité visuelle.

## **Pour établir une COLLABORATION REUSSIE avec un graphiste freelance :**

**1. Définissez vos besoins** : Avant de chercher un graphiste freelance pour un contrat récurrent, déterminez clairement vos besoins en matière de conception graphique. Quels types de projets souhaitez-vous réaliser de manière régulière ? Quelle est la fréquence à laquelle vous avez besoin des services d'un graphiste ? Avoir une vision claire de vos besoins vous aidera à trouver le candidat idéal.

**2. Recherchez des graphistes freelances qualifiés** : évaluez les compétences et le style des graphistes potentiels, consultez leurs portfolios. Prenez également en compte les recommandations et les témoignages d'autres clients pour vous assurer de la qualité du travail du graphiste.

## **Et pourquoi pas nous ?**

**Je suis habituée à ce genre de partenariat récurrent au sein de service de communication** intégré ou en collaboration directe avec le **responsable de service** ou la **direction**.

Nous pouvons échanger sur une éventuelle collaboration.

Je vous aide à **définir vos besoins** en terme de volume et de **temps** (ponctuel, hebdomadaire ou mensuel).

Alors, pourquoi pas nous ?

Contactez-moi pour échanger sur le sujet !

---

## **Des couleurs pastel à la douceur rassurante**

### **Les couleurs pastels pour rassurer...**

-Tendances 2021-

### **Rassurer par le naturel, la douceur...**

-Tendances 2021-

# Bye Bye 2020...



**Mon calendrier de l'Avent**  
Pour booster mon immunité & mon bien-être

Delphine CAILLON-LOGER - Diététicienne Nutritionniste  
- [www.histoiredediet.com](http://www.histoiredediet.com) -

<b>1</b> Je fais les régimes restrictifs 🚫	<b>2</b> Cap sur la vitamine C, je mange un légume cru 🥕	<b>3</b> Cap sur la vitamine D, je sers prendra l'air 🚶	<b>4</b> J'évite les écrans à table pour une meilleure soirée 📵	<b>5</b> Je bois un verre d'eau au réveil 💧
<b>6</b> Je prépare un plat à base d'haricots rouges 🍲	<b>7</b> Je mange un fruit cru de saison 🍎	<b>8</b> Je réalise 3 respirations profondes 🧘	<b>9</b> J'observe le goût et la texture de mon repas 🍴	<b>10</b> Je goûte le pain et les céréales complètes 🍞
<b>11</b> Je mange lentement... 🐢	<b>12</b> ... En mastiquant ! 🦷	<b>13</b> Un bon sommeil - pas ou peu de viande, poisson, œufs le soir 🍷	<b>14</b> Je prépare une soupe maison 🍲	<b>15</b> Le chocolat ne fait pas grossir ! 🍫
<b>16</b> Je fais les monodiètes, même de légumes ! 🥦	<b>17</b> Je choisie l'huile de colza ou noix pour les vinaigrettes 🥑	<b>18</b> Je mets un poisson gras au menu 🐟	<b>19</b> Je me gare plus loin : chaque pas compte ! 🚶	<b>20</b> Je déguste mes chocolats avec mes 5 sens 🍫
<b>21</b> Cap sur la vitamine A, je cuisine un légume orange 🍊	<b>22</b> La meilleure detox, c'est l'eau ! 💧	<b>23</b> Je chouchoute mon microbiote avec un aliment fermenté 🍷	<b>24</b> Un peu de tout et tout un peu ! 🍷	<b>25</b> Je me régale en appréciant chaque bouchée 🍴





# SUPER GIRL

d'avoir laissé **PAPA**  
télétravailler !

Je suis en Mode  
Vacances

ue.com



Précédent

Suivant

*Un peu de tendresse dans ce monde (de brut) qui nous malmène.  
Nous avons tous un grand besoin d'être rassuré !*

Dans la continuité de l'année 2020, les couleurs à faible saturation prennent clairement le pas sur les coloris plus vifs.

La tendance **2021** va ainsi aux **couleurs pastel** qui confèrent immédiatement un **sentiment rassurant de sécurité**.

Rien de plus normal puisque les tons pastel sont idéals pour **traduire le naturel** (lui aussi toujours plus tendance) et **le**

**bio, le bien-être et la santé.**

Dans un contexte pandémique lourd, on ne s'étonne pas de voir les tendances graphiques 2021 tendre vers une douceur rassurante.

Sources : <https://graphiste.com/blog/tendances-graphiques-2021>

---

## Phishing ou Cyber-arnaque

Cette technique est très utilisée sur Internet par des fraudeurs via des emails, des liens, des faux sites web et des pièces jointes... pour obtenir des informations personnelles : mots de passe, numéros de comptes bancaires, codes... pour blanchir de l'argent... etc

---

### Même les graphistes !

Oui, même nous, graphistes, sommes la cible d'arnaqueurs du web.

On nous demande **un devis pour une affaire alléchante** et en période post-COVID on est tenté... MAIS nous ne croyons plus au père-noël et heureusement.



Pour ma part, l'offre était pour **une galerie parisienne** (Je

suis en province ^^). Une commande graphique de 4 affiches urgentes dans un premier temps, sans impression (?). Le mail précisait même le budget (incroyable!). La galerie envisageait ensuite de faire son logo et sa carte de visite (*étrange ? On commence en principe par le logo pour le mettre sur les affiches...*).

J'ai donc fait un devis, sans avoir réussi à joindre le « client » par téléphone, pour plus de précisions. On m'avait fourni un VRAI numéro de siret d'une VRAIE galerie parisienne, avec la bonne adresse (*visible sur google map*)...

BINGO ! Le devis a été validé en un temps record, avec retour de « bon pour accord » signé ! La fausse galerie m'a demandé mon RIB et mes modalités de paiement :

« *30% à la commande ou comptant à la commande* » ?

Euh... « Comptant » ? Aucun client ne m'a jamais proposé de tout payer à la commande...

**Le doute grandissant**, je voulais tout de même l'avoir au téléphone (*je suis joueuse*)... Après beaucoup d'insistance, la personne m'a appelée (*tard, prétextant une conférence... très fréquente en période de dé-confinement ?*).

J'ai commencé, (*comme si de rien était*) mon « questionnaire de besoins » sur le projet...

Réseau défaillant (*à Paris ?*), voix avec fort accent africain, réponses étranges... Elle avait soi-disant eu mes coordonnées par un certain photographe « Christophe » (*connais pas de photographe Christophe*)... Et c'est vrai qu'il y a peu de graphistes sur Paris (lol), autant aller en chercher un en province !

**INVESTIGATIONS & RESULTATS** : en fouillant sur le net, le numéro de portable était relié à un opérateur africain, le nom de la personne ne donnait rien sur les réseaux sociaux **et surtout** j'ai pu trouver le mail de la VRAIE galerie, qui m'a bien certifiée que cette personne ne faisait pas partie de

leur équipe et que j'étais la 3ème graphiste à être sollicitée par cette demande...

Je n'ai rien produit, rien fourni (sauf mon RIB). J'ai bloqué les mails et le numéro de la personne. Je lui ai précisé que j'avais déposé plainte à la police, prévenu ma banque et fait un signalement sur le site gouvernemental...

**Je ne sais pas exactement ce qui ce serait passé si j'avais été plus loin ?**

Peut-être auraient-ils fait un « versement fantôme » ou versé trop sur mon compte afin que je leur rembourse (blanchiment d'argent ?) ???

Si vous savez n'hésitez, pas à m'expliquer leur stratagème...

J'aurais pu ne pas en parler, car c'est jamais très agréable d'être la cible de ce genre d'arnaque. Mais, je préfère vous faire partager mon expérience pour qu'elle vous serve... Soyez vigilants !

**2 EXEMPLES de ce genre de demandes :**

14:31

📍 📶 VoLTE 📶 🔋 25 %



Bonjour

Suite à la lecture de votre CV sur le pole emploi, Concorde Hotel recherche de toute urgence un graphiste H/F pour la réalisation d'affiches suite à notre rénovation!

Merci de bien vouloir nous contacter si vous êtes disponible pour cette mission.

Budget pour ce projet 3000 Euros

Cordialement

**HÔTEL LA CONCORDE**

**service recrutement :**

**[concordehotel@outlook.fr](mailto:concordehotel@outlook.fr)**

**M Benoit MALGUID**

**CONTACT: [0780971267](tel:0780971267)**

**Raison sociale :HOTEL LA CONCORDE**

**Numéro Siren :[005870027](tel:005870027)**

**Numéro Siret :[00587002700017](tel:00587002700017)**

**Numéro TVA intracommunautaire**

**:FR34005870027**

**Greffe :RCS Saint-Nazaire**

**Code NAF / APE :5510Z**



## REALISATION D’AFFICHES

Bonjour,

je recherche un ou une graphiste pour nous réaliser 4 affiches, un logo et 10 cartes de visite par la suite. Concernant les affiches, ce serait des affiches publicitaires et une annonce d’expositions pour notre galerie d’art. Et par affiche, nous avons un budget maximum de 200€/500€. Concernant, le logo et les cartes de visite ça serait pour le mois prochain. Voilà, donc en gros, 4 affiches dont je vous donnerai des détails pour chaque affiche. Voilà notre projet et notre budget. Merci de nous dire s’il vous convient ?

Cordialement

[Plus](#)



Trouvé(e) dans la boîte ART-SANS-FRONT... 

**Message contenant des images non chargées.**

[Charger toutes les images](#)



---

## Comment s'en prémunir ?

Petit rappel pour se prémunir du **phishing**, adoptez les bons réflexes en détectant immédiatement la tentative d'escroquerie :

- Les organismes bancaires ne vous demanderont JAMAIS vos coordonnées bancaires par internet.
- Le Trésor Public, la CAF ou tout autre organisme d'État ne vous demandera JAMAIS d'informations personnelles ou vos coordonnées bancaires par internet.
- Les sociétés de téléphonie ne vous demanderont JAMAIS de renouveler votre abonnement par internet.
- La « Loterie nationale » qui vous annonce que vous avez gagné plusieurs milliers d'euros N'EXISTE PAS.
- Cette liste n'est pas du tout exhaustive. Dans tous les cas, il ne vous sera jamais demandé d'envoyer vos coordonnées bancaires, vos mots de passe ou tout autre information personnelle.

En cas de doute sur un courrier électronique, signalez-le sur **internet-signalement.gouv.fr** , puis supprimez le de votre boîte mail.

---

# Bonne reprise masquée !



**11 mai 2020**, outre le fait que ce soit l'anniversaire de ma fille cadette, c'est aussi **la fin de 55 jours** de confinement !

A la fois contente et inquiète.

A l'extérieur, on sent des comportements timides, on croise des masqués et des non-masqués.

Avons-nous le droit ou pas ?

Des questions se multiplient...

Certains vont pouvoir poursuivre le télé-travail, d'autres vont retourner au sein de leur entreprise.

Chacun s'organise selon ses contraintes de travail ou familiales.

Pour d'autres, c'est la ruée vers les coiffeurs, les magasins de vêtements ou de bricolage.

Qu'est-ce qui va réellement changer dans notre société après cet arrêt brutal ?

Nos comportements vont-ils évoluer ?

L'avenir nous le dira.

Bonne reprise « masquée » à tous !



Consulter et téléchargez mes fonds d'écran du mois de mai :  
[ici](#)

## Rassurer vos clients déconfinés

Après le Covid-19, c'est un mélange de joie et d'angoisse. Nous sommes heureux de retrouver une vie active et sociale mais on sait déjà qu'elle sera différente, régie par de nouvelles règles sanitaires.

**Pouvons-nous, en toutes sécurité, retourner dans vos commerces**

?



Exemple d'affiche réalisée pour le salon MAD coiffure à Nantes (<https://www.mad-coiffure.fr/>).

**Chaque métier a ses nouvelles contraintes imposées par l'état. Vos clients ont besoin d'être rassurés et pour cela il faut COMMUNIQUER et être explicite sur les mesures que vous avez mis en place.**

Bonne reprise à tous !

Continuez à prendre soin de vous et des autres ☐

---

## Fonds d'écran – Mai

Pour fêter notre futur déconfinement, je vous offre de chouettes fonds d'écran pour le mois de Mai ! => CADEAUX png à

télécharger

=> **A télécharger sans modération pour votre SMARTPHONE !**

// **Mode d'emploi :**

- 1- **Cliquez** sur le lien en dessous du visuel choisi,
- 2- **Enregistrer** la photo dans votre pellicule,
- 3- **Appliquer** le visuel dans Réglages >> fonds d'écran



Ci-dessous, enregistrer le fond d'écran de votre choix...



Fond Ecran -1-



Fond Ecran -2-



Fond Ecran -3-



Fond Ecran -4-



Fond Ecran -5-



Fond Ecran -6-

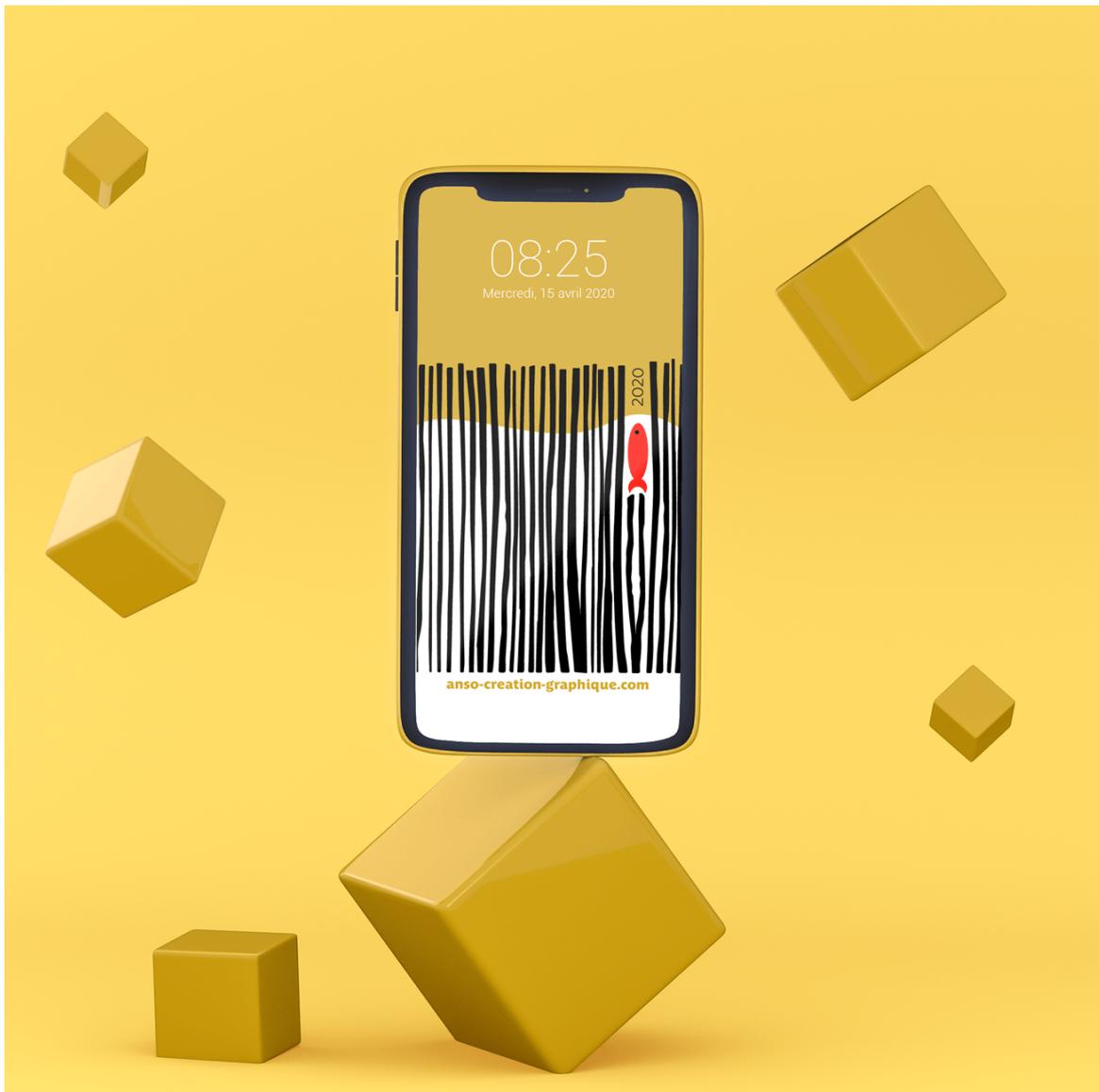
# Fonds d'écran – Avril

CADEAUX png à télécharger => Cette semaine, je vous offre de **chouettes fonds d'écran** pour le mois d'Avril !

**=> A télécharger sans modération pour votre SMARTPHONE !**

**// Mode d'emploi :**

- 1- **Cliquez** sur le lien en dessous du visuel choisi,
- 2- **Enregistrer** la photo dans votre pellicule,
- 3- **Appliquer** le visuel dans Réglages >> fonds d'écran

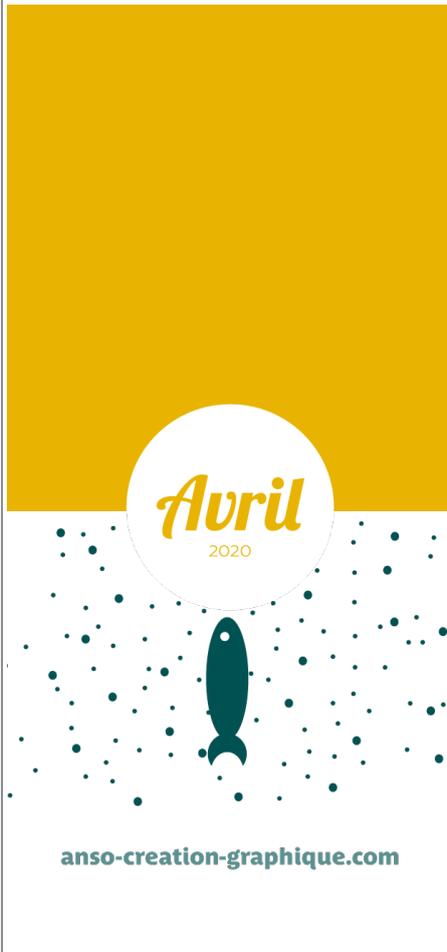


**Ci-dessous, enregistrer le fond d'écran de votre choix...**

Fond Ecran-1-



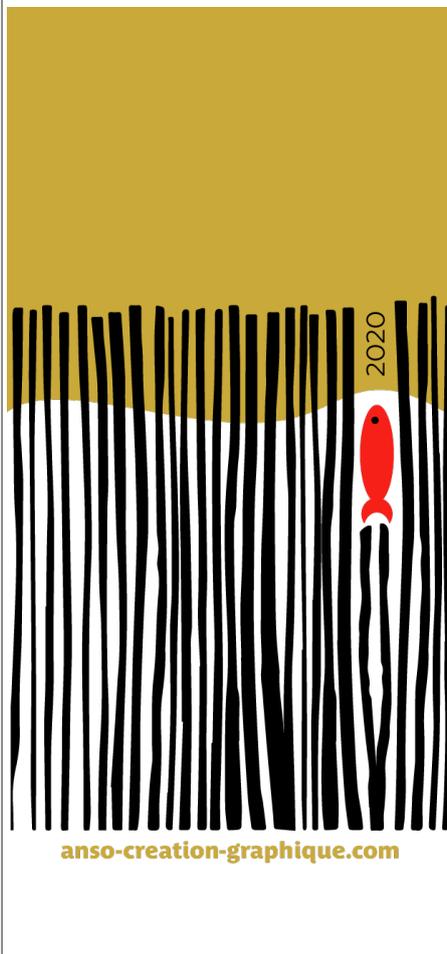
Fond Ecran-2-



Fond Ecran-3-



Fond Ecran-4-



Fond Ecran-5-



# **COVID-19 : Faire des difficultés de la vie des opportunités de croissance !**



**ENTREPRENEURS,  
c'est le moment de défricher votre image  
! □**

**1// Oui, oui...**

**Pourquoi ne pas faire du ralentissement économique une OPPORTUNITE ?**

Suite aux conséquences du COVID-19, nous sommes confinés chez-nous, en télé-travail ou en effectif très réduit dans nos entreprises... Les commandes se font rares, la déprime vous guette ?

**ENTREPRENEURS pourquoi ne pas faire des difficultés de la vie des opportunités de croissance ?**

**2// C'est peut-être l'occasion de prendre**

## **Le temps pour REFLECHIR ensemble à VOTRE Communication :**

- > votre **logo** est-il à votre goût ?
- > votre **plaquette d'entreprise** a-t-elle besoin d'être actualisée ?
- > votre **site** existe-t-il ?
- > etc...

**Je continue de travailler à distance**, je reste disponible pour vous établir un devis.

Les appels téléphoniques ou Skype remplaceront les rendez-vous clients et

internet reste opérationnel pour les échanges de mails !

C'est donc possible !

## **3// Alors, ne ressasser pas la problématique actuelle : « POSITIVE Attitude » :**

**Soyons pro-actif pour L'APRES PANDEMIE !**

Dans ces circonstances difficiles, je vous propose **d'étudier vos besoins (devis) et de préparer ensemble demain.**

**Contactez-moi** via ma page contact :  
<https://anso-creation-graphique.com/se-rencontrer/>

En attendant, **prenez soin de vous** durant cette période difficile qui débute et surtout restez chez vous !

□ « *La patience adoucit tout mal sans remède.* » □ (Horace)

Faire des difficultés de la vie  
des opportunités de croissance :  
nous y sommes !

en Savoir +



Préparons ensemble,  
l'après pandémie... 

# COVID-19 : DIPLÔME pour enfants sages !

**CADEAUX PDF à télécharger =>** Gérer les enfants et réussir à travailler, voilà le nouveau challenge de tous les salariés ou freelances qui se retrouvent en télétravail suite aux mesures prises pour combattre le COVID-19.

Pour occuper les enfants et les instruire, vous avez mis en place une organisation BETON : devoirs, repas, sport, activités manuelles, temps calme...etc.

Vos enfants jouent le jeu : BRAVO !

*AVEZ-VOUS PENSE A REMERCIER VOS ENFANTS ?*

*Un peu de GRATITUDE pour les enfants sages, afin qu'ils poursuivent leurs efforts les 15 prochains jours de télétravail !*

**ANSO'Création offre à ces anges 2 CADEAUX à télécharger en PDF,**

**à choisir selon le sexe du parent et de l'enfant :**

1/• Un **DIPLÔME** pour les enfants qui sont COOL pendant que PAPA ou MAMAN télé-travaillent.

2/• Un **COLORIAGE** pour les mêmes enfants COOL !

---

1-DIPLOME-SUPER-BOY-Maman en PDF

**DIPLÔME  
COVID-19**

*Tu es un*  
**SUPER  
BOY**

*d'avoir laissé MAMAN  
télétravailler !*

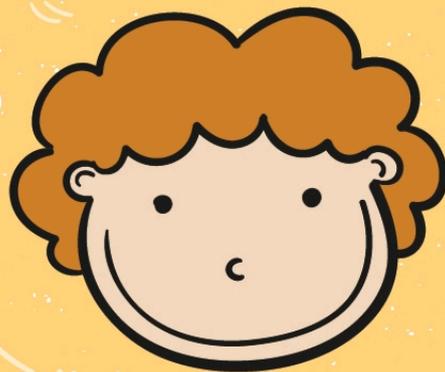


<https://anso-creation-graphique.com>

**DIPLÔME  
COVID-19**

*Tu es une*  
**SUPER  
GIRL**

*d'avoir laissé MAMAN  
télétravailler !*



<https://anso-creation-graphique.com>

**DIPLÔME  
COVID-19**

*Tu es un*  
**SUPER  
BOY**

*d'avoir laissé PAPA  
télétravailler !*



[h++PS://anso-creation-graphique.com](https://anso-creation-graphique.com)

**DIPLÔME  
COVID-19**

*Tu es une*  
**SUPER  
GIRL**

*d'avoir laissé PAPA  
télétravailler !*



<https://anso-creation-graphique.com>

**DIPLÔME  
COVID-19**

*Tu es un*  
**SUPER  
BOY**

*d'avoir laissé MAMAN  
télétravailler !*



**DIPLÔME  
COVID-19**

*Tu es une*  
**SUPER  
GIRL**

*d'avoir laissé MAMAN  
télétravailler !*



<https://anso-creation-graphique.com>

**DIPLÔME  
COVID-19**

*Tu es un*  
**SUPER  
BOY**

*d'avoir laissé PAPA  
télétravailler !*



**DIPLÔME  
COVID-19**

*Tu es une*  
**SUPER  
GIRL**

d'avoir laissé **PAPA**  
télétravailler !

