Quels sont les avantages de travailler avec un Graphiste Freelance ?

Graphiste Freelance ? C’est à dire ?

« **Le Freelance** » désigne un **travailleur INDEPENDANT** disposant de sa propre structure juridique, n’ayant aucune hiérarchie au-dessus de lui et proposant ses services et son expertise contre rémunération.
Travailler avec un graphiste freelance peut s’avérer être **un choix intéressant** car il a cette **souplesse** et cette **adaptation** typique des indépendants *(comme vous probablement !)* (-> **ma méthode**)

Il ne cherche pas le « one-shot », mais un accompagnement sur le long terme, au gré de vos évolutions entrepreneuriales.

Le parcours du graphiste indépendant :

Un graphiste fait souvent le choix de devenir i**ndépendant après plusieurs années d'expertise en tant que salarié** (c'est mon cas, après 17 ans de salariat!). Il peut avoir **exercé en agence** ou **dans le service communication d'une entreprise.**
Son expérience est un véritable atout pour vos projets. Ayant déjà une **connaissance du « terrain »**, le graphiste indépendant est à même de pouvoir vous accompagner tout au long de votre projet. Il actionne les ressources nécessaires pour aboutir à un **résultat de qualité**. Il collabore notamment avec des nombreux prestataires comme les imprimeurs, les enseignistes, les photographes. **Il s'entoure généralement de personnes à son image, en qui il peut avoir totale confiance. (-> Qui-suis-je ?**).

Un créatif passionné, technique et structuré.

Le graphiste indépendant **assure une veille constante** sur les dernières tendances artistiques, les logiciels et outils utilisés. Il **aime se former personnellement** pour connaître les dernières techniques du métier. Il sait ainsi vous orienter dans vos choix et vous conseiller au mieux.
Il est créatif mais pas artiste, il est ancré dans la réalité marketing et technique.

Sa polyvalence et son autonomie lui permettent également d'être très **réactif.** Contrairement à une agence de communication, un graphiste freelance **gère ses projets sur**

toute leur phase de production.
Pour le client, c’est **un seul et unique interlocuteur**. Pas de perte d’informations ni de temps. C’est une **relation de confiance** qui s’instaure entre le client et le graphiste..

Il est également intéressant de noter qu’un ou plusieurs **projets** menés par un seule et **même graphiste** permet d’avoir **un résultat cohérent entre les différents supports** (-> **mon portfolio**).

Et le tarif du graphiste indépendant ?

Le coût d’un graphiste indépendant est également **un atout pour le client**. Ayant peu de charges selon le statut qu’il aura choisi, un graphiste est environ **2 fois moins cher qu’une agence** (*et pas moins compétent !*).

Plusieurs méthodes de chiffrages sont possibles, cependant un graphiste se base sur une moyenne de 315€/jour selon son expertise et sa ville.
Pour ma part, chaque projet étant différent, chaque projet est étudié de manière unique (-> **mes services**).

Souplesse, polyvalence, réactivité et **accessibilité** sont les maîtres mots de l’activité du graphiste freelance.

> Consultez mes travaux <

Prêt à tenter l’expérience ?

=> N’hésitez pas à me contacter *(formulaire ci-dessous)*, je me ferai une joie de vous guider et d’étudier votre demande.

Veuillez activer JavaScript dans votre navigateur pour remplir ce formulaire.
Votre prise de contact concerne ? *

- ○Je demande un DEVIS pour un projet.
- ○J'ai une autre demande...

Prénom, Nom *
Prénom
Nom
E-mail *
Téléphone 00 00 00 00
Ma demande concerne (objet) : *

Commentaire ou message *
Accord RGPD *

- ☐Je consens à ce que ce site stocke mes informations envoyées afin qu’ils puissent répondre à ma requête.

Email
Enter Captcha : 6 - 8 = ??
Envoyer

S’inscrire à ma newsletter !