

Stratégie de rentrée !

Septembre : c'est reparti ! Nous reprenons notre routine annuelle de travail, gonflé par une été ressourçant (enfin, je l'espère pour vous).

Six mois ce sont écoulés depuis janvier, c'est le moment de faire le point sur vos objectifs fixés, sur ce qui a été réalisé, sur ce qui reste à faire, ce qui n'a pas fonctionné ou ce qui peut être amélioré... Vaste programme !

Pendant les vacances « ont oublié tout » (voir mon poste de juillet)... Et on vous a peut-être oublié d'ailleurs...

C'est donc le bon moment pour relancer vos prospects, vos clients et de faire une piqure de rappel sur vos offres.

Bref, c'est maintenant qu'il faut COMMUNIQUER !